

cooperativas  
agro-alimentarias

España



La Comisión Europea propone una

# nueva PAC aún más verde

8  
Entrevista al comisario  
de Presupuesto,  
G. Oettinger: "Habrá  
que tomar decisiones"

10  
Cooperativas  
Agro-alimentarias  
apoya la Economía  
Circular

42  
Jornada de Frutas  
y Hortalizas: el reto  
es abrir nuevos  
mercados

45  
Jornada de Aceite  
de Oliva, el punto  
de encuentro anual  
de las almazaras  
cooperativas

>somos futuro

3€ | N.36 | oct-dic2017 | [www.agro-alimentarias.coop](http://www.agro-alimentarias.coop)





**AgroBank**

### COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

[www.CaixaBank.es/AgroBank](http://www.CaixaBank.es/AgroBank)



NRI: 1386-2016/09681

# La PAC del futuro



**E**l pasado día 29 de noviembre, la Comisión Europea presentó su Comunicación titulada «El futuro de los alimentos y de la agricultura». Se trata del documento de orientaciones de la futura PAC, en el que no aparecen propuestas legislativas ni concreciones sobre cómo se aplicará, pero que sin duda, establece una serie de elementos sobre los que va a pivotar el debate que ahora se abre a todos los niveles, nacional y en las instituciones europeas, hasta la próxima primavera, en que se presentarán las propuestas legislativas, que, dicho sea de paso, se debatirán pero no habrá acuerdo sobre las mismas porque antes finaliza la actual legislatura europea y será el nuevo Parlamento y la nueva Comisión en 2019 quienes cierren la futura PAC.

El documento describe los bienes que aporta la PAC al conjunto de la sociedad europea en términos de alimentación, de calidad y seguridad alimentaria, empleo, exportaciones, medio ambiente, clima y energía, bioeconomía y economía circular, conservación del territorio y construcción del mercado único europeo, lo que a nuestro juicio pone de manifiesto la «tensión» existente sobre cómo atender a las distintas prioridades de la actual Comisión, entre las que no se cita de forma explícita la agricultura y sí otras como empleo, crecimiento, economía circular y bioeconomía, medio ambiente y cambio climático, innovación, economía digital e inmigración.

Define como objetivos de la futura PAC *promover un sector agrícola resiliente e inteligente; intensificar el cuidado del medio ambiente y la acción por el clima, que contribuyen a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE; y fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales*. Para lograr estos objetivos se confía en la innovación y mantiene como elementos definitorios del modelo europeo la producción sostenible de alimentos, la seguridad alimentaria, la calidad, el bienestar animal y nuevamente el medio ambiente. Como vemos, la Comunicación hace mucho hincapié en las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la preservación del medio ambiente, como si ésta fuera la justificación para destinar una parte sustancial del presupuesto europeo a la futura PAC. Desde el sector tendemos a considerar que la PAC y su presupuesto es algo así como un «derecho adquirido», y eso dista mucho de ser compartido por el conjunto de la sociedad.

Propone un nuevo modelo de PAC que pretende adaptarse mejor a las particularidades de los distintos países y regiones y para ello, cada Estado miembro tendrá que elaborar un plan estratégico nacional donde se establezcan objetivos y se controlen los resultados. Esta propuesta contiene, a nuestro juicio, planteamientos positivos pero también riesgos. Atender a las prioridades de los distintos estados y regiones es positivo, pero en la medida en que no van a ser coincidentes desde el punto

de vista sectorial, podrían crearse condiciones de competitividad diferenciada, poniendo en cuestión el propio mercado único europeo y avanzando peligrosamente en la renacionalización de la PAC.

Compartimos la importancia de la innovación en todas sus dimensiones para afrontar todos los retos que se plantean, pero vemos que la sostenibilidad económica del sector se fía a los pagos directos, que se mantendrán, ya veremos cómo y con qué cuantía, y sin embargo, vemos escasas propuestas relativas a gestionar la oferta y los mercados, ni de carácter público, ni tampoco se atisba ningún avance en las medidas de gestión del propio sector. Solo se mencionan las Organizaciones de Productores como mecanismo para mejorar la eficiencia productiva de los socios y para mejorar la posición negociadora en la cadena alimentaria. Muy poca cosa para hacer frente a la creciente volatilidad de los mercados. En estas condiciones, los objetivos del relevo generacional y del crecimiento y el empleo en las zonas rurales, los vemos más como una declaración de intenciones que como reto real.

## La CE hace mucho hincapié en las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la preservación del medio ambiente, como si ésta fuera la justificación para destinar una parte sustancial del presupuesto europeo a la futura PAC

Se mantiene para el futuro la actual estrategia en materia de apertura de mercados mediante acuerdos con terceros países, que compartimos siempre que no se utilice la agricultura como moneda de cambio, y se hace un guiño a contribuir al problema migratorio mediante inversiones en las regiones de origen.

Con todo, es difícil hacer una valoración profunda de estas orientaciones porque se desconoce el elemento fundamental de toda política, el presupuesto. Presupuesto que se discute en estos momentos. Por lo que sabemos, hasta ahora, ningún gobierno de los países de la UE ha propuesto un aumento de la contribución para aumentar el presupuesto comunitario. Con el Brexit, los recursos europeos serán menores, y con menos presupuesto es difícil hacer una PAC que pueda afrontar todos los retos que se le plantean y a la vez mantener un tejido productivo y social vivo.

La «pelota del mercado» la pasan a nuestro tejado. Además de pelear por la mejor PAC posible, tenemos que tener siempre presente que la organización y la integración de la oferta, es la mejor manera de afrontar los desafíos de los mercados. Esta es nuestra tarea ■



### 03 EDITORIAL

La PAC del futuro

### 10 PRIMER PLANO

#### Cooperativas Agro-alimentarias de España

apoya la Economía Circular  
Fundación ONCE y Cooperativas

**Agro-alimentarias de España** se unen  
para fomentar el empleo de personas  
con discapacidad

La cooperativa DCOOP Premio Europeo  
a la Innovación

Cooperativas Agro-Alimentarias, premio especial  
de SIGFITO a la gestión sostenible de envases

#### Cooperativas Agro-alimentarias de España

“Mejor Asociación” del sector agroalimentario  
en los Premios Qcom.es

### 18 UE INTERNACIONAL

Nueva PAC: Giro a la gestión medioambiental  
y lucha contra el Cambio Climático

La COP23 pone el foco en la agricultura  
para luchar contra el Cambio Climático

### 22 EMPRESAS

2017, un año de expansión para Dehesa Grande  
Vinícola de Nulles: una historia de superación  
Prólogo, de Jaencoop, aceite oficial del Atlético  
de Madrid

Quince cooperativas de Baleares crean  
la franquicia Farmers&Co

Cooperativa Ganadera de Caspe y Coren vuelven  
a ser galardonadas en los Premios Porc d’Or  
Almazaras de la Subbética obtiene el Premio

Alimentos de España al Mejor AOVE  
Grupo AN aumenta un 14% su facturación  
y un 5% el empleo

### 28 FEDERACIONES

El impulso a la integración, hoja de ruta  
de las cooperativas andaluzas hasta 2021

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón  
premio Alimentos de Aragón

### 30 FORMACIÓN

Abierta la inscripción al Curso de Experto  
Universitario en Comunicación Agroalimentaria

### 32 IGUALDAD

AMCAE sigue trabajando el liderazgo de la mujer  
en las cooperativas

### 34 CALIDAD E INNOVACIÓN

Agridata Summit analiza la aplicación  
de la digitalización y Big Data  
en el sector agroalimentario



## entrevista

08

Günther Oettinger

Comisario de Presupuesto y Recursos Humanos de la Comisión Europea

### 36 GANADERÍA

Producir más, emitiendo menos  
Busca el origen nacional de la carne de cordero, lechal y cabrito  
INPROVO entra en una nueva fase que le permite extender normas

### 42 FRUTAS Y HORTALIZAS

Jornada Técnica de Frutas y Hortalizas 2017. La apertura de nuevos mercados, principal reto para el sector hortofrutícola

### 44 ACEITE DE OLIVA

La Jornada de Aceite de Oliva se consolida como punto de encuentro anual de las almazaras cooperativas  
Arranca la campaña oleícola con la mirada puesta en el cielo  
El aceite de orujo de oliva busca visibilidad

### 52 ACEITUNA DE MESA

EE UU establece aranceles a las importaciones de aceituna negra española

### 54 VINO

“Marida mejor tu vida con vino” quiere recuperar el hábito cotidiano de disfrutar del vino

### 56 SEGUROS

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** sigue a la vanguardia del Seguro Agrario apostando por un crecimiento continuo y sano  
La adversa climatología eleva la previsión de indemnizaciones para uva de vino

### 60 CARBURANTES

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** apuesta por el servicio de suministro de carburantes: función social y negocio

**Es una publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de España**

Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.  
28003 Madrid  
Tel.: 91 535 10 35  
Fax: 91 554 00 47  
www.agro-alimentarias.coop  
prensa@agro-alimentarias.coop

**PRESIDENTE:** Ángel Villafranca  
**DIRECTOR:** Agustín Herrero

**CONSEJO DE REDACCIÓN**  
Agustín Herrero, Nerea Lerchundi  
y Pilar Galindo

**EQUIPO TÉCNICO COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA**

Iñaki Benito, Emma Castro,  
Paula Kreisler, Juan Corbalán,  
Antonio Catón, Jesús Gustrán,  
Fernando de Antonio, Juan Sagarna,  
Cristina Garrido, Susana Rivera,  
Gabriel Trenzado, Victorio Collado,  
Irene Cerezo, Patricia de Almandoz  
y Carmen Martínez

**COORDINACIÓN**  
Nerea Lerchundi, Pilar Galindo y  
Aurora García

**PUBLICIDAD COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA**  
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.  
28003 Madrid  
Tel.: 91 535 10 35  
Fax: 91 554 00 47  
e-mail:  
galindo@agro-alimentarias.coop

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN**  
Grow Comunicación



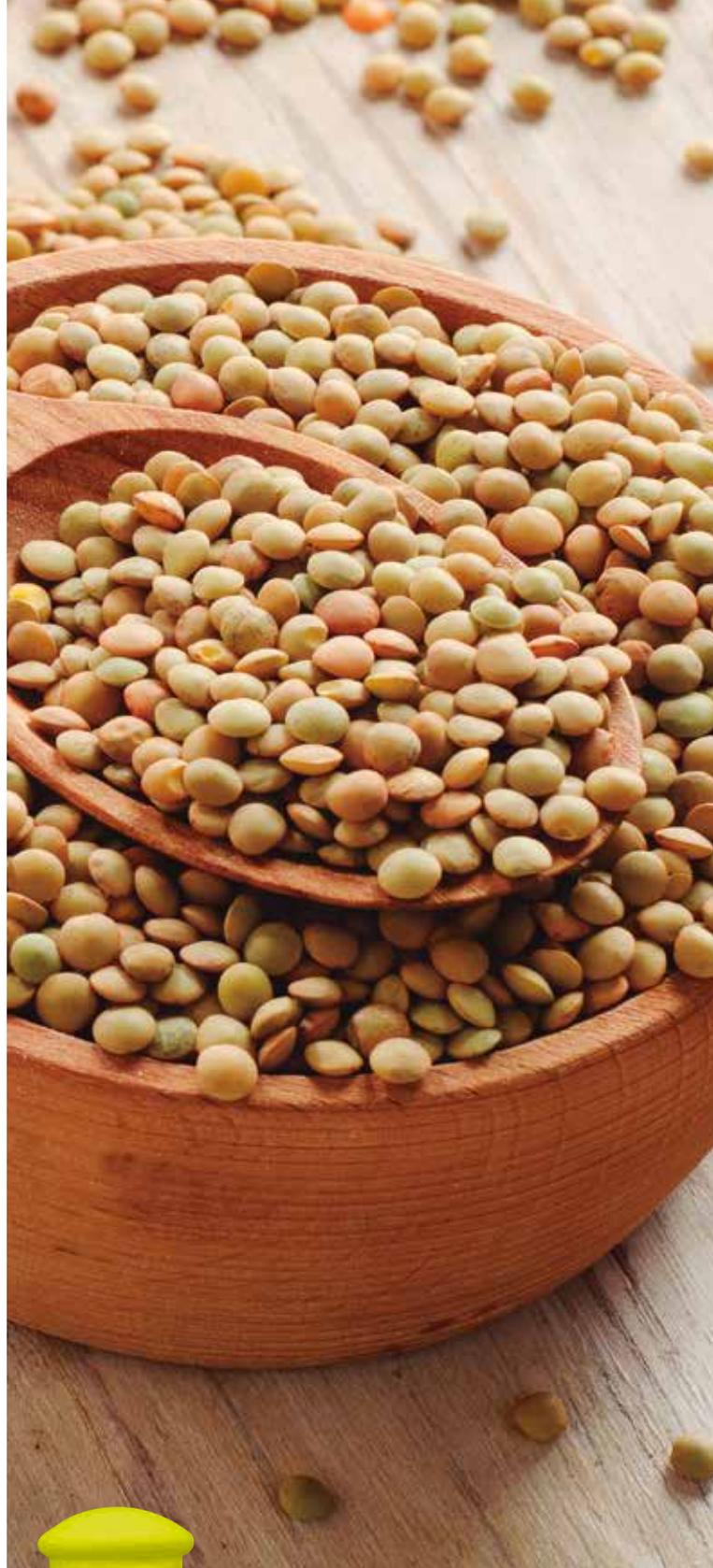
Depósito Legal: M-6098-2009

**DISTRIBUCIÓN**  
Apamara S.L.

Patrocinado por



Cláusula de protección de datos para suscriptores:  
*Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de w, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.*



## BUZÓN DE SUGERENCIAS

¿Hay algo que quieras comentarnos?  
Envíanos tus opiniones o sugerencias a:  
Revista Cooperativas Agro-alimentarias  
[cooperativas@agro-alimentarias.coop](mailto:cooperativas@agro-alimentarias.coop)

# LA AMENAZA DE LOS RESIDUOS ZOMBIES



Síguenos



**SIGFITO**  
AGROENVASES, S.L.

Sistema de Recogida de Envases Agrarios.  
Calle Arturo Soria, 336. 8º Dcha.  
28033 MADRID.  
T.: 91 716 11 30 | F.: 91 716 11 31 |  
sigfito@sigfito.es | [www.sigfito.es](http://www.sigfito.es)

**Año 2050**  
El medio natural está desapareciendo, los bosques están deforestados, las cosechas se reducen... la destrucción del medioambiente es global.

**Año 2001**  
¡AAAAAH!!  
¡Última hora! Plagas de residuos zombies están atemorizando a los agricultores, se agrupan en jaurías que campan a sus anchas destruyendo toda vida vegetal.

¡Esto no puede seguir así!  
¡Tenemos que hacer algo!

¡Propongo que unamos nuestras fuerzas!, agricultores, empresas, gobierno...

... para luchar contra esta infame plaga... ¡Creemos una fórmula capaz de destruir esos letales invasores!

En los laboratorios se han puesto manos a la obra desarrollando la fórmula ...clorofila, nutrientes, oxígeno...

Unos meses después...  
He aquí la solución que eliminará definitivamente la plaga de residuos.  
La hemos llamado... **Sigfito Power!**

Venid aquí, pequeños monstruos!

Con la fórmula de Sigfito Power los agricultores recogen los residuos fácilmente.

**2017**  
El futuro depende de lo que hacemos en el presente y la unión de todos hace posible acabar con la plaga de residuos. Un triunfo para el medioambiente, un triunfo para la humanidad.

15 años después, la mejora del medioambiente es general, quedan pequeños reductos de residuos destructores que con Sigfito Power acabarán por desaparecer.

**FIN**

## Ingredientes de SIGFITO Power

Las 17 autorizaciones autonómicas: con sus fanzanas, planes de comunicación, informes anuales... Planes empresariales de minimización de envases. ISO 9001. Auditoría de cuentas de SIGFITO, de los residuos recogidos, de las declaraciones de las empresas y de los gestores. Asesoramiento y vigilancia del cumplimiento de la normativa de los colaboradores (agricultores, puntos de recogida y fabricantes). Rigurosos con la normativa. Trabajo continuo para una agricultura sostenible. Transparencia, proactividad, servicio, cercanía, experiencia y profesionalidad.

*“Habrá que tomar decisiones, ya sea recortar los programas existentes o recibir más de los Estados miembros, o ambos”*

El pasado 1 de marzo la Comisión Europea presentó el Libro Blanco sobre el futuro de Europa. Se trata de abrir el debate para dilucidar hacia qué grado de integración se quiere en la UE y cómo conseguirlo. En el marco del contexto actual y los retos que la UE tiene por delante, como la globalización, seguridad y defensa, cambio climático, populismo, impacto de nuevas tecnologías, etc., la Comisión Europea quiere trazar la estrategia a seguir para que se puedan afrontar estos retos promoviendo los valores sociales que siempre han caracterizado a Europa. Propone cinco escenarios de evolución de la UE en función de la opción a decantarse. A este Libro Blanco le han seguido otros documentos sobre temas específicos para lanzar el debate, como son el documento sobre la dimensión social de la UE, defensa, globalización, política monetaria y futuro de las finanzas de la UE. Este Libro Blanco junto con sus documentos marca el inicio del debate sobre el futuro de la UE que debe concretarse en propuestas de cara a las elecciones europeas de junio 2019.



Respecto a la PAC, está totalmente afectada por el documento relativo al futuro de las finanzas de la UE, ya que se trata de la mayor política europea con el 37% del presupuesto total, primera política integradora de la UE y con unos retos a corto y medio plazo cruciales para su futuro. El Brexit (que dejará un agujero en las arcas comunitarias de 11.000 millones de euros anuales) y una mayor prioridad para las actuaciones en seguridad e inmigración, abren el debate sobre cómo se va a financiar la PAC y la posición de esta política en el contexto europeo.

En este contexto, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** ha realizado una entrevista al comisario de Presupuestos de la UE, el alemán Günther Oettinger en un momento clave donde la Comisión Europea prepara su propuesta de las próximas perspectivas financieras post 2020 y donde nos da su opinión sobre los posibles escenarios en los que la PAC puede posicionarse en este debate.

**El 28 de junio, la Comisión Europea presentó el documento de reflexión sobre el futuro de las finanzas de la UE. ¿Cuáles son los objetivos y las prioridades de este documento?** El documento de reflexión sobre el futuro de las finanzas de la UE establece una serie de ideas y posibilidades para el futuro de la UE27. El objetivo es fomentar un debate paneuropeo sobre las orientaciones futuras de la Unión Europea y sus finanzas.

**La PAC es una de las principales políticas europeas, representa el 36% del presupuesto de la UE y proporciona alimentos seguros para todos los europeos con una alta protección medioambiental. ¿Cuál podría ser el lugar del presupuesto de la PAC en el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP)?** La PAC refleja los objetivos establecidos por el Tratado. Su objetivo es mantener un mercado único en la agricultura y garantizar la sostenibilidad de nuestras áreas rurales. Cuál será el presupuesto de la PAC en el futuro MFP depende mucho de la elección política que se tenga que tomar. Tenemos dos desafíos que afrontar: hay nuevas prioridades que debemos financiar, como la inmigración, la gestión de fronteras y la defensa. Y en segundo lugar, con el Brexit perdemos un importante contribuidor. Esto significa, en la práctica, que tenemos una brecha financiera considerable, entre lo que nos gustaría financiar y lo que podemos financiar. Al final, habrá que tomar decisiones, ya sea recortar los programas existentes o recibir más de los Estados miembros, o ambos. Personalmente estoy en contra de los recortes muy drásticos. Esta es la razón por la cual estamos haciendo una revisión del gasto, donde estamos analizando cada programa específico para ver si aporta valor añadido o no.

Independientemente de la elección financiera que se haga, está claro que la PAC tendrá que modernizarse y adaptarse a las nuevas circunstancias internas y externas. Por ejemplo, el sector agrícola debe convertirse en un motor para nuestra progresiva conversión hacia una economía más sostenible.

**Teniendo en cuenta el discurso del presidente Juncker sobre el estado de la UE el pasado 15 de septiembre y el contexto actual (Brexit, nuevas prioridades de la UE), ¿cuál es el margen de maniobra para mantener o incluso mejorar el presupuesto de la PAC?** En los próximos meses tendremos en cuenta el resultado del debate sobre las finanzas de la UE y de la revisión exhaustiva de todas las políticas comunitarias y el gasto de los programas actuales. El futuro presupuesto de la UE se regirá por los principios clave del valor añadido de la UE, la responsabilidad, la flexibilidad y la simplificación de las normas.

**En este documento de reflexión, la Comisión Europea ha señalado la posibilidad de cofinanciar pagos directos. ¿Cuán real es esta propuesta para el próximo MFP?** Esta es una de las varias posibilidades mencionadas en el documento de reflexión sobre cómo mejorar los resultados de la PAC. En la actualidad, la Comisión está todavía escuchando y estamos considerando cualquier opción que pueda garantizar el logro de la sostenibilidad económica, social y ambiental de la PAC de manera justa y eficiente.

**En su opinión, como parte de la sociedad civil, ¿qué deberíamos hacer para apoyar un presupuesto fuerte de la PAC?** En la preparación del próximo MFP, la Comisión está analizando cómo la PAC podría responder mejor a las demandas relacionadas con el equilibrio de las ayudas, las perspectivas económicas para la agricultura y las zonas rurales, el cuidado del medio ambiente, la acción frente al cambio climático, una producción alimentaria sostenible y segura. Las oportunidades emergentes surgen en las áreas de la salud, el comercio, la bioeconomía, la economía circular y la economía digital. En este contexto, estamos escuchando a las autoridades públicas, las organizaciones profesionales, a los agricultores, las ONGs, etc., y estamos abiertos a sus ideas. Juntos, debemos asegurarnos de que el sector agrícola pueda cumplir las expectativas de los ciudadanos europeos ■



# Cooperativas Agro-alimentarias de España apoya la Economía Circular

Con el fin de conocer más en detalle las acciones previstas en el Pacto por una Economía Circular, que **Cooperativas Agro-alimentarias de España** firmó el pasado 18 de septiembre en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el Consejo Rector contó en su reunión mensual con la participación de Carmen Durán, consejera técnica de la Subdirección General de Residuos del MAPAMA, quien expuso las principales herramientas de la UE y las cinco áreas que contempla en el Plan de acción europeo.

## Un cambio de mentalidad .....

Tal y como señaló Durán, en 2030 la población ascenderá a 8.500 millones de personas, lo que supondrá un incremento del 50% en la utilización de energía, un 30% de agua y un 50% en el consumo de alimentos. Este panorama implica un cambio de mentalidad en todos los sectores de la economía, entre ellos el sector agroalimentario. El Plan de acción incluye cinco áreas: producción, innovación e inversión, gestión de recursos, materias primas secundarias y consumo; y cinco flujos prioritarios: plásticos, residuos alimentarios, materias primas críticas, construcción y demolición y biomasa y productos de base biológica.

En la producción, los objetivos marcados son incentivar el ecodiseño de productos y contar con procesos de producción innovadores y eficientes en el uso de recursos. Para ello se realizará una promoción de las mejores prácticas de gestión de residuos y eficiencia de los recursos en los sectores industriales. El Consejo Rector de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se mostró a favor del ecodiseño, pero siempre que haya unos plazos razonables para adaptarse.

Con respecto a la gestión de residuos anunció la revisión de la normativa y asegurar la coherencia entre las inversiones en materia de residuos y la jerarquía comunitaria.

Por último, en lo relativo a las materias primas secundarias, destacó la necesidad de incrementar su uso, aprovechar el valor fertilizante de residuos reciclados y la reutilización de aguas residuales tratadas, gestionar de forma segura las sustancias químicas que más preocupan y mejorar el conocimiento de materiales y flujos. Para lograrlo se pretende desarrollar estándares de calidad, revisar la normativa europea sobre fertilizantes, desarrollar una propuesta legislativa sobre requisitos mínimos para el agua reutilizada, así como desarrollar un sistema electrónico a nivel europeo para controlar los traslados de residuos.

## Los subproductos no son residuos, se pueden reutilizar ....

Ángel Villafranca, presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, incidió en las dificultades que encuentran las cooperativas para valorizar agrónomicamente algunos residuos mediante su aplicación en el suelo como fertilizante o enmienda. Muchas de las problemáticas, señaló, se solucionarían con la descatalogación como residuos y su denominación como subproductos, lo que permitiría su mejor manejo, su comercialización y valorización.

Para **Cooperativas Agro-alimentarias de España** es necesario mejorar en este sentido los subproductos vitivinícolas (lías, orujos y vinazas) que actualmente son considerados como residuos, y que son claramente subproductos con mercado propio, como el de la producción de alcohol. Lo mismo ocurre con los subproductos de la producción del olivar (alpechines, orujillo, hueso de aceituna) que son considerados como residuos a pesar de tener un valor para su uso energético o fertilizante; y con las tierras adheridas a la remolacha que, tras su limpieza en la factoría azucarera, han sido utilizados tradicionalmente como sustrato de viveros y desde la consideración de las mismas como residuo se ha interrumpido esa cadena de valor.

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** también ha señalado los problemas que existen para la valorización de los subproductos en las plantas de biogás y compostaje, al ser considerados como residuos e impedir, así, la utilización de los mismos como fertilizante comercializable. Esto está suponiendo un cuello de botella para la correcta gestión de purines y estiércoles entre otros.

Una vez más desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se



Los subproductos vitivinícolas (lías, orujos y vinazas) que actualmente son considerados como residuos, son claramente subproductos con mercado propio, como el de la producción de alcohol. Lo mismo ocurre con los del olivar (alpechines, orujillo y hueso de aceituna) que se consideran residuos a pesar de poder usarse como energía o fertilizante



53 organizaciones y empresas españolas firmaron el Pacto por la Economía Circular.

### Cooperativas Agro-alimentarias firma el Pacto por la Economía Circular

El Pacto por una Economía Circular cuenta con el apoyo de 53 organizaciones y empresas españolas, entre ellas, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y trata de lograr una economía responsable. El Pacto firmado el pasado mes de septiembre está relacionado con el Paquete de Acción de la Economía Circular que presentó la Unión Europea en 2015 y que incluye 54 medidas sobre las que es necesario actuar en los próximos 5 años para avanzar hacia la transición de esta gestión económica.

Este Pacto cuenta con la voluntad del Gobierno por trabajar por un futuro sostenible, «porque España no quiere ser ajena a esta economía, sino todo lo contrario, es el único camino a seguir para el futuro», tal y como explicó la ministra Isabel García Tejerina durante la firma.

Con este Pacto, España y Europa se comprometen a sustituir una economía lineal basada en extraer, producir, consumir y tirar, por una economía circular en la que se reincorporen al proceso productivo los materiales que contienen los residuos para la producción de nuevos recursos o materias primas.

Por su parte, el comisario europeo de Medio Ambiente, Karmenu Vella, aseguró que la economía circular es un fenómeno intersectorial que busca crear empleos ecológicos y una nueva generación de emprendedores de servicios limpios ■

destacó que nuestras empresas son punteras en la utilización de biomasa, biogás y cogeneración. La participación en los proyectos Europruning, SUCELLOG y AGROinLOG ha permitido explorar las posibilidades de las cooperativas como centros logísticos de biomasa permitiendo disminuir las barreras logísticas que existen en el manejo de materiales como paja, podas y otros restos de cosecha.

## > Casos de éxito

La cooperativa El Tejar es uno de los mayores productores de energía eléctrica en España a partir de la combustión de orujillo de oliva, podas y hojas. AGROPAL convierte la paja del cereal en pellet para la elaboración de quesos y el Grupo AN produce energía a partir del estiércol de sus ganaderos

Las cooperativas españolas tienen numerosos ejemplos de casos de éxito en la economía circular. En las almazaras y bodegas cooperativas, los residuos y subproductos son aprovechados en cascada. Además del aceite o el vino, y los productos de destilación como alcoholes y aceites de orujo, la granilla y los raspones son utilizados como combustible para las calderas. Mención aparte merece el hueso de aceituna considerado por muchos como la biomasa de mayor calidad existente. Las cenizas y residuos finales pueden ser utilizados como fertilizantes cerrando el círculo. La cooperativa El Tejar es uno de los mayores productores de energía eléctrica en España a partir de la combustión de orujillo de oliva, podas y hojas.

Otro ejemplo, la cooperativa AGROPAL reaprovecha los residuos sobrantes del cultivo de sus socios cerealistas para producir un pellet de calidad que es utilizado en la fabricación de quesos a partir de leche de sus socios ganaderos. Y el Grupo AN produce energía a partir del estiér-

col de vacuno de sus ganaderos. En la planta de biogás donde se genera el metano que luego será convertido en energía renovable, el estiércol y los coproductos utilizados son esterilizados y sometidos a un proceso bioquímico que genera además un residuo de alta calidad para ser utilizado como fertilizante.

Estos son algunos ejemplos del dinamismo de las cooperativas en esta actividad.

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** confía en que el Pacto por una Economía circular, firmado por el Ministerio de Agricultura y 53 organizaciones y empresas españolas, sirva para impulsar y difundir entre su colectivo estas actividades ■

## Fundación ONCE y Cooperativas Agro-alimentarias de España se unen para

# fomentar el empleo de personas con discapacidad



Fundación ONCE y las Cooperativas Agro-alimentarias de España han firmado un acuerdo en el marco de la economía social para fomentar la contratación e integración laboral de las personas con discapacidad

El acuerdo, suscrito el pasado 15 de noviembre por el presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Ángel Villafranca, y el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán, recoge el mutuo interés en establecer un marco estable de colaboración que permita avanzar en un intercambio de conocimiento, procesos, bienes y servicios que sea beneficioso y enriquecedor para ambas entidades.

Según recoge el Acuerdo Marco de Alianzas, el objetivo es establecer líneas de colaboración específicas para aunar esfuerzos e impulsar desde el ámbito de cada entidad firmante iniciativas, programas y acciones conjuntas que favorezcan la misión y funciones de cada una de las partes.

En base a ello, las partes impulsarán un espacio de trabajo común encaminado especialmente a fomentar el intercambio de experiencias e impulso de proyectos conjuntos que mejoren la integración laboral de las personas con discapacidad, promoviendo, por ejemplo, la accesibilidad al medio físico y electrónico, las acciones de mentalización y concienciación social, etcétera.

Ambas entidades se comprometen a promover la integración laboral de las personas con discapacidad, así como a fomentar las relaciones entre Fundación ONCE y las Federaciones, Uniones Territoriales y cooperativas miembros de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**. Podrán colaborar en el desarrollo de estudios y en la organización de acciones formativas y prácticas profesionales para personas con discapacidad.

Fundación ONCE podrá ofrecer asesoramiento para el desarrollo de acciones o programas relacionados con la discapacidad. Asimismo, pondrá a disposición de las cooperativas su experiencia en el ámbito de la formación e integración laboral de personas con discapacidad. Por su parte, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** analizará la posibilidad de estudiar medidas que mejoren la accesibilidad de las herramientas de trabajo para las personas con discapacidad.

En materia de Accesibilidad Universal y Diseño para Todas las Personas, el texto recoge la elaboración de estudios que promuevan la accesibilidad de las personas con discapacidad a entornos físicos, productos y servicios de las cooperativas y de aquellas de sus entidades asociadas interesadas, en especial de sitios Web y demás sistemas electrónicos para el acceso a la información y la comunicación.

También el impulso de acciones que mejoren la accesibilidad a bienes y servicios a través de las nue-



vas tecnologías; el acceso y uso de aplicaciones e instalaciones, y la promoción de acciones conjuntas de difusión y sensibilización social.

Por último, en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, Fundación ONCE podrá prestar a las cooperativas asesoramiento, acciones o programas relacionados con la discapacidad, como las compras socialmente responsables. En este punto, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** estudiará la posibilidad de formar parte del «Foro para la contratación Socialmente Responsable», que tiene como fin promover la inclusión de cláusulas de contenido social en la contratación pública y privada que favorezcan al colectivo de las personas con discapacidad.

También se ofrecerá la posibilidad de acompañar a las cooperativas en la valoración y, en su caso, la acreditación, como empresas socialmente responsables con las personas con discapacidad a través del Sello Bequal ■

## › Programas vigentes para contratar jóvenes discapacitados

Fundación ONCE desarrolla diversos programas para el empleo de las personas jóvenes con discapacidad, a los que pueden acogerse las cooperativas

La situación laboral de los jóvenes con discapacidad es una de las principales prioridades de Fundación ONCE, por lo que con el apoyo del Fondo Social Europeo, está desarrollando diversas líneas de actuación de las que las cooperativas pueden beneficiarse para contratar personas con discapacidad, enriqueciendo de este modo sus plantillas con el talento de estas personas.

Así, sigue vigente el Programa Primer Empleo Discapacidad, dirigido a apoyar la contratación de jóvenes con discapacidad durante un mínimo de 6 meses y un máximo de 1 año, del que ya informamos en el número 34 de nuestra revista. El programa cubre el 80% del salario bruto del joven o la joven que se contrate hasta un máximo de 18 meses.

Además de este programa de ayudas directas a la contratación, las cooperativas también pueden contar con una persona joven con discapacidad que realice prácticas, del total de 300 alumnos/as con discapacidad de toda España que obtendrán una de las becas de prácticas para estudiantes universitarios con discapacidad ofrecidas por el programa impulsado por Fundación ONCE y CRUE Universidades Españolas. El objetivo del programa es complementar la formación universitaria de los estudiantes, acercarlos al ámbito profesional, facilitarles una primera experiencia laboral y, al mismo tiempo, reforzar el compromiso de las empresas en la contratación de personas con discapacidad. Todo ello para avanzar en las oportunidades de empleo del colectivo y su carrera profesional en empleos técnicos y altamente cualificados.

Las prácticas podrán realizarse desde febrero de 2018 hasta el 30 de octubre de 2018, y tendrán una duración de 3 meses consecutivos en jornadas de 25 horas semanales ■

Para participar en el programa, las cooperativas interesadas pueden ponerse en contacto con [mpmartinez@fundaciononce.es](mailto:mpmartinez@fundaciononce.es)

**Las bases de todas estas convocatorias se pueden consultar en la página web de la Fundación ONCE, en el apartado relativo a las convocatorias:**

<http://www.fundaciononce.es/es/pagina/primer-empleo-personas-con-discapacidad-programa-operativo-del-fondo-social-europeo-de-empleo>

<http://www.fundaciononce.es/es/pagina/universidad-y-discapacidad>

Las cooperativas pueden seguir contando con el asesoramiento gratuito y especializado de la Asociación Inserta Empleo de la Fundación ONCE, que implantada en todo el territorio nacional, apoyan en la búsqueda de la persona candidata más idónea, para los diferentes puestos que pueden cubrirse con estas convocatorias. Toda la información necesaria en:

[www.portalento.es](http://www.portalento.es)

[www.fsc-inserta.es](http://www.fsc-inserta.es)



# La cooperativa DCOOP

## Premio Europeo a la Innovación

La cooperativa DCOOP ha obtenido el Premio Europeo a la Innovación Cooperativa en la categoría de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)-Digitalización. Este premio que cada dos años concede la COGECA, Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de la UE, tiene por objetivo reconocer y promover las prácticas y soluciones innovadoras ideadas por las cooperativas europeas

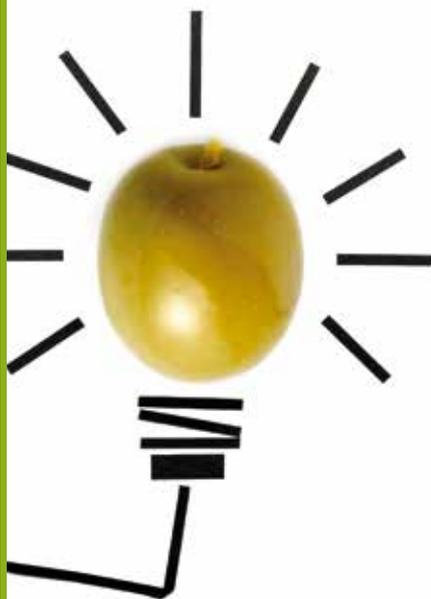
En esta cuarta edición del premio, como ya sucedió en convocatorias anteriores, entre las premiadas hay una cooperativa española, lo que refuerza la importancia que para nuestras cooperativas tiene la innovación y refleja su excelente gestión, como se demuestra cuando se las compara con cooperativas del resto de Europa.

La entrega de premios tuvo lugar el pasado 29 de noviembre en el Parlamento Europeo y contó con la presencia de Czesław Adam Siekierski, presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo; Illar Lemetti, secretario general del Ministerio de Asuntos Rurales de Estonia; Carlo Pettinelli, director de Tecnologías para el Consumidor, el Medio Ambiente y la Salud en la DG Crecimiento de la Comisión Europea; y Rob Peters, jefe de la Unidad Investigación e Innovación en la DG AGRI de la Comisión Europea.

El presidente de la COGECA, Thomas Magnusson, señaló que las cooperativas agrícolas garantizan que las soluciones innovadoras se puedan aplicar en las explotaciones, y que tienen en cuenta todas las vertientes de un proyecto, es decir, sus aspectos técnicos, sociales, medioambientales y económicos. La UE tiene un papel clave que desempeñar en el impulso de la innovación en el sector y en el refuerzo de la competitividad, la inversión, el crecimiento y el empleo.

Tal y como destacó Rafael Sánchez de Puerta, subdirector de DCOOP, la cooperativa ha realizado un gran esfuerzo para integrar los avances tecnológicos, apostando por la denominada industria 4.0. con el objetivo de conseguir la máxima rentabilidad para sus socios.

El jurado ha valorado la apuesta de DCOOP por la innovación y su participación en el proyecto europeo IOF2020, que pretende revolucionar el sector agroalimentario con tecnología de las comunicaciones.



Rafael Sánchez de Puerta, subdirector de DCOOP, recoge el Premio.

## DCOOP apuesta por la Digitalización

DCOOP ha puesto en marcha una herramienta web denominada Geo-portal Visual-Dcoop que permite digitalizar los datos de sus socios (productores y cooperativas de primer grado), parcelas de control, o informes de campo, entre otros. Este portal se compone de un Sistema de Información Geográfica (SIG) donde se recoge más de 1 millón de hectáreas de cultivo gestionadas por DCOOP y de un sistema para digitalizar la información, lo que permite un análisis de la misma y una mejor toma de decisiones en las fases productivas posteriores.

La herramienta trabaja on-line y off-line y se ha convertido en un apoyo indispensable para el departamento técnico de la cooperativa, tanto para la recogida de datos relacionados con la producción, como para su consulta y seguimiento. Además, ofrece la posibilidad de crear avisos a sus productores acelerando de esta forma la comunicación con ellos. Así, se ha logrado una mayor obtención de datos y un incremento de la trazabilidad de los productos. Esta web se ha convertido en el soporte idóneo para integrar datos recogidos por otras herramientas tecnológicas como sensores, imágenes de satélite o drones.

DCOOP además participa en el proyecto europeo Internet of Food and Farm 2020, (IoF2020), que explora el potencial de las tecnologías IoT (Internet de las Cosas) para la industria alimentaria y agrícola europea. Este proyecto se concentra en cinco grandes sectores: cultivos arables; lácteo; cárnico; horticultura; y frutales, viñedo y olivar. En este último caso, DCOOP participa en la aplicación de un sistema monitorización de la cadena del olivar como usuario final de la tecnología conectada a la red diseñada por HISPATEC y TECNOVA, que persigue desarrollar el denominado «Internet de las Cosas» en parcelas de olivar y almazaras. Más información en [www.iof2020.eu](http://www.iof2020.eu)

**La web denominada Geo-portal Visual-Dcoop permite digitalizar todos los datos de los socios y sus parcelas, lo que facilita una mejor toma de decisiones en las fases productivas**



## Otras galardonadas

Las otras cuatro cooperativas europeas que han sido galardonadas, son:

- Premio a la innovación en el sector de la transformación de alimentos para la cooperativa cárnica finlandesa LSo Osuuskuunta por la puesta en marcha de su proyecto de carne de porcino con Omega-3. La extraordinaria innovación del proyecto va desde el pienso, hasta unas estrictas normas de higiene y prácticas de bioseguridad que reducen la cantidad de grasa saturada en los cerdos y reducen la necesidad de usar antibióticos, lo cual resulta en un producto mucho más sabroso y saludable que está teniendo un éxito fabuloso en los mercados local e internacional.
- Premio a la innovación en el uso de TIC y digitalización para la cooperativa silvícola finlandesa Metsaliitto por la creación de una herramienta digital en línea que permite a sus socios vender madera al Grupo Metsa y adquirir servicios relacionados con la gestión forestal. Esta nueva herramienta digital hace posible gestionar propiedades forestales independientemente de la hora o del lugar en el que uno se encuentre; lo cual resulta fundamental si los propietarios viven en localidades lejanas a sus propiedades forestales.
- Premio a la innovación en el modelo empresarial para la cooperativa láctea irlandesa Glanbia por la creación del Fondo MilkFlex que proporciona alivio a los ganaderos, en términos de liquidez, cuando más lo necesitan permitiendo no reembolsar las inversiones cuando los precios estén bajos y aumentar la cuota de reembolso cuando los precios estén altos. Cuenta con «valores de flexibilidad» para reajustar los términos de reembolso de acuerdo con las variaciones del precio de la leche de Glanbia.
- Premio a la innovación en gobernanza y servicios a los socios para la cooperativa italiana láctea, de cultivos y forestal AgriAmbiente Mugello Societa' Cooperativa. Se premia su innovación en estos tres ámbitos, con la que ha conseguido incrementar considerablemente sus márgenes de beneficio ■



# Cooperativas Agro-Alimentarias, premio especial de SIGFITO a la gestión sostenible de envases



Las cooperativas representan el 38% de la red de SIGFITO, dato que demuestra el compromiso y la concienciación de las cooperativas y sus socios con el medio ambiente

SIGFITO entidad sin ánimo de lucro que tiene por objeto organizar un sistema de recogida de envases agrarios para darles un tratamiento medioambiental correcto, celebró el 23 de octubre un acto para conmemorar su 15 aniversario.

El presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Ángel Villafranca recogió el premio de manos del presidente de SIGFITO, Pedro Domingo, y destacó que «este premio supone un reconocimiento a las 1.775 cooperativas que han colaborado estos 15 años con SIGFITO recogiendo casi 14 millones de kilos de envases».

Las cooperativas representan el 38% de la red de SIGFITO, dato que demuestra el compromiso y la concienciación de las cooperativas y sus socios con el medio ambiente. Villafranca añadió que la tarea que lleva a cabo SIGFITO está enmarcada dentro de los compromisos por la «economía circular» y abogó por avanzar en la innovación, inves-

tigación y gestión de residuos, como plásticos, restos de materias primas, biomasa o embalajes.

Pere Domingo, presidente de SIGFITO, subrayó que en estos 15 años han gestionado más de tres millones de envases vacíos y que cuentan con unos 5.000 puntos de recogida. Señaló, además, el cambio de mentalidad del agricultor en estos años, cada vez más preocupado por el medio ambiente y el cambio climático, si bien añadió que quedan otros retos, como extender la red a los sectores ganaderos y una mayor armonización.

La FAO obtuvo el reconocimiento como mejor proyecto internacional por su Programa de Mitigación del Cambio Climático. Este proyecto que se puso en marcha hace siete años y en el que han participado 9.000 agricultores, ha demostrado en zonas de Tanzania o Kenia que la agricultura «climáticamente inteligente» mejora los medios de vida de los productores y reduce los gases de efecto invernadero.

En su 15 aniversario, SIGFITO premió además a agricultores individuales y la Sociedad Agraria de Transformación de Talayuela (Cáceres), distinguidos por proyectos de «buenas prácticas» en sus explotaciones.

También resultaron galardonados el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura, en Murcia (Cebas-CSIC) y en medios de comunicación, el programa Agrosfera de TVE ■



Ángel Villafranca recoge el Premio.

## Cooperativas Agro-alimentarias de España “Mejor Asociación” del sector agroalimentario en los Premios Qcom.es

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** ha sido distinguida como «la Mejor Asociación de 2016» del sector agroalimentario en España en la séptima edición de los Premios Qcom.es, que organizan los periódicos Qcom.es, Wikispanishfood.com y Euroganaderia.eu con el apoyo del Foro Interalimentario. La entrega de los premios el pasado 12 de diciembre reunió a representantes de todo el sector agroalimentario.

El jurado ha valorado el papel de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** en la representación y defensa de los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Ángel Villafranca, presidente de **Cooperativas Agro-**

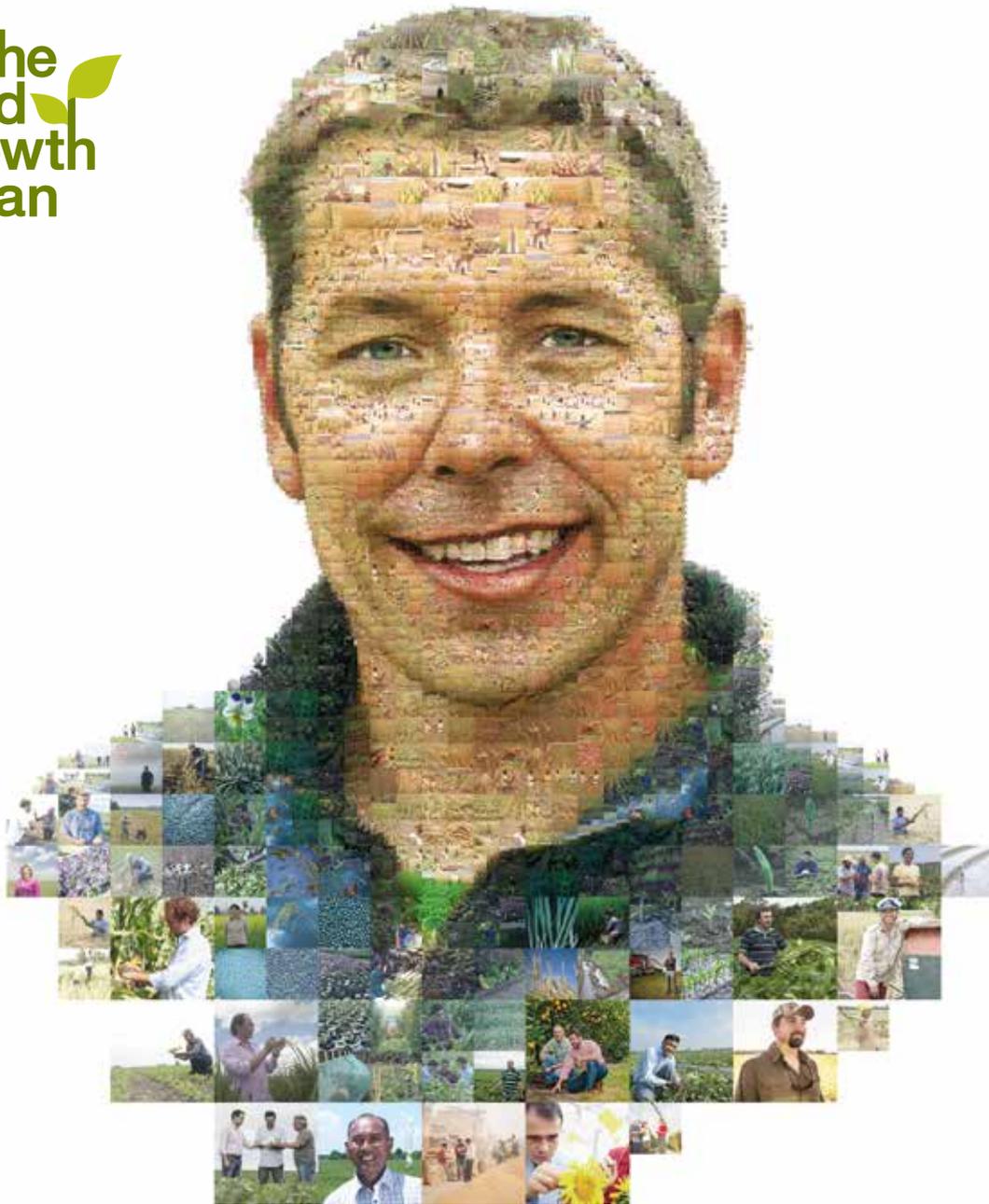
**alimentarias de España**, agradeció el premio y lo dedicó a todas las cooperativas que cada día trabajan en el medio rural, sin deslocalizarse del territorio, para mejorar las rentas de sus agricultores y ganaderos y ofrecer a los consumidores alimentos de calidad.

También resultaron premiadas Cooperativas Lácteas Unidas, CLUN, como Mejor Empresa Cooperativa, por ser un ejemplo de unión y aunar los esfuerzos de sus socios para la mejora de la rentabilidad de las explotaciones; y COVAP, que recibió el premio a la Innovación en la Internacionalización, por su apuesta por comercializar sus productos en el exterior. También fueron premiados: IFE-MA, el Instituto Oceanográfico, Estrella Galicia, Verdifresh, Grupo Jafisa, la DO La Mancha, Covirán, McDonald's, Grupo Balfegó, el Colegio de Veterinarios de Madrid y Casa Gutier.

Estos galardones reconocen a aquellas empresas e instituciones que, en su ámbito de actuación, se esfuerzan por poner en valor la producción agroalimentaria española, sus procesos y las personas que los desarrollan de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente ■



the  
good growth  
plan



## Juntos estamos produciendo más con menos para las próximas generaciones.

Tanner Tanke es sólo una de las tantas caras detrás de The Good Growth Plan. Él está produciendo de una forma más eficiente para proteger el ambiente y aumentar la rentabilidad de su campo de modo que en el futuro su hijo de cinco años pueda seguir cultivándolo. Estamos trabajando con productores como Tanner para aumentar hacia 2020 la productividad promedio de los principales cultivos del mundo en un 20%, sin necesidad de usar más tierra, agua o insumos. Si logramos que más agricultores trabajen con nosotros podremos alimentar mejor a una población mundial en crecimiento.

Conoce nuestra propuesta en [goodgrowthplan.com](http://goodgrowthplan.com)

### El poder de hacerlo juntos.

# Nueva PAC:

## Giro a la gestión medioambiental y lucha contra el Cambio Climático

La Comisión presenta una nueva PAC eminentemente medioambiental y con mayor subsidiariedad para los Estados miembros. No hay debate sobre la gestión de mercados y el problema de la cadena solo se apunta.

Las organizaciones de productores y los enfoques colectivos y cooperativos se plantean claves para mejorar las eficiencias y el impacto de las medidas en las explotaciones agrícolas y ganaderas

El comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, presentó el pasado 29 de noviembre la comunicación «El Futuro de los Alimentos y la Agricultura», documento que abre y define el debate sobre la nueva PAC en medio de una reflexión política clave e histórica para el futuro de la UE.

La propuesta da un giro fundamental de la PAC hacia la gestión medioambiental y la lucha contra el Cambio Climático, ejes sobre los cuales gravitan la mayor parte de los objetivos, instrumentos y pagos a los agricultores.

### Una PAC más moderna y simplificada

La Comisión hace una defensa del sector productor y de la PAC hasta la actualidad, aportando cifras claves a nivel económico, social y medioambiental sobre su valor añadido europeo, pero apunta que a nivel medioambiental se debe hacer más. Precisamente por ello, y en función de los estudios y consultas públicas realizadas, propone «modernizar» la PAC en sus actuales objetivos, mejorando el valor añadido de la UE y reflejando una mayor ambición medioambiental y climática, abordando las preocupaciones de los ciudadanos respecto al objetivo de una producción agrícola sostenible.

Para alcanzar los objetivos propone un cambio de enfoque que reduzca la burocracia a través de una nueva gobernanza en la relación entre la Comisión y los Estados miembros. Este nuevo enfoque implica que la Comisión planteará unas bases a nivel comunitario y serán los Estados,

a través de un Plan estratégico de la PAC en ambos pilares, quienes propongan objetivos adaptados a su país o región, los apliquen y los controlen, incluyendo el diseño de indicadores que medirán su impacto. La Comisión se encargaría de negociar estos planes y de fiscalizar los resultados conseguidos. Este sistema busca claramente evaluar la PAC por el resultado obtenido y no simplemente por hacer.

### Objetivos climáticos y medioambientales

Si bien se reconoce que la PAC debe seguir asegurando una orientación comercial, la Comisión se marca nuevos objetivos en función del contexto económico, político, social y medioambiental actual:

- Promover una PAC más resiliente e inteligente.
- Intensificar el cuidado del medio ambiente y la acción por el clima, que contribuyen a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE.
- Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Para cumplir con esos objetivos propone un conjunto de medidas centradas en 5 ejes o grupo de instrumentos:

- I. Utilizar la innovación y la investigación para relacionar mejor lo que sabemos con lo que cultivamos.** Inversiones para la mejora del acceso de las explotaciones a las tecnologías y muy vinculadas a los servicios de asesoramiento. Fortalecer el apoyo a los enfoques colectivos y cooperativos, tipo Agrupaciones Europeas para la Innovación, y el papel de las organizaciones de productores en aportar una mayor eficiencia a la hora de afrontar proyectos de inversión.
- II. Promover un sector agrícola resiliente e inteligente.** Los pagos directos se presentan como una red de seguridad para las rentas de los productores. Se recoge el límite o *capping* de los pagos (modulados por el factor empleo), regresividad en función del tamaño de la explotación, favorecer a las pequeñas y medianas explotaciones (pago redistributivo) y dirigir los apoyos a los agricultores activos. Por otro lado, se incluye el estímulo de las inversiones en explotaciones, el debate de la cadena y el papel que podrían jugar las OPs. Por último propone profundizar en el conocimiento (plataforma permanente sobre gestión de riesgos) sobre la gestión de riesgos para diseñar un instrumento de estabilización de rentas y fortalecer los seguros agrarios y las mutualidades.
- III. Intensificar el cuidado del medio ambiente y la acción por el clima para contribuir a lograr los objetivos climáticos medioambientales de la UE.** Nuevo sistema de pagos verdes con medidas obligatorias y voluntarias en ambos pilares y diseñados por cada Estado miembro en su ámbito nacional, y que estarán vinculados a la recepción de los pagos directos. Las estrategias deben prever obligatoriamente incentivos para apoyar tipos de agricultura y técnicas para la mejora del valor añadido medioambiental.



El vicepresidente de la CE y el comisario de Agricultura durante la presentación de la propuesta.

**IV. Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.** Actual desarrollo rural. Se centra en la inversión en bioeconomía, modelos empresariales sostenibles, pueblos inteligentes, y sigue apostando por el enfoque LEADER. La inversión en la regeneración del campo y atraer nuevos agricultores será una prioridad a través de planes estatales, incluyendo un ERASMUS para agricultores y un plan europeo para la primera instalación.

**V. Abordar la preocupación de los ciudadanos sobre la producción sostenible, incluidos la salud, la nutrición, los residuos alimentarios y el bienestar animal.** Este capítulo incluye información sobre nutrición, aplicación de normas de la UE, fomentar prácticas alimentarias saludables y alentar el consumo de frutas y hortalizas, fomentando las campañas de promoción de este sector. Como ejes horizontales se menciona seguir trabajando en la negociación de acuerdos internacionales por la UE para ampliar mercados, sin olvidar aquellos productos más sensibles. Y se integra la aportación de la PAC al problema de la inmigración a través de programas de cooperación al desarrollo en los países del Norte de África para impulsar su desarrollo económico y revertir los flujos migratorios descontrolados.

#### Lo que no dice la Comunicación: La gestión de mercados, la cadena de valor, el papel de las organizaciones de productores (OPs) y las cooperativas

La Comunicación obvia la gestión de mercados, a pesar de ser una de las cuestiones que más debates han suscitado tras la última reforma. Para la Comisión la actual OCM Única ostenta suficientes instrumentos para afrontar las crisis que puedan surgir, lo que implica que no se plantean cambios importantes en ese aspecto. Se podría interpretar un mantenimiento de los sistemas de frutas y hortalizas y del vino, que no se mencionan en el documento.

No obstante, asume que existe un problema de desequilibrio en la cadena de valor que afecta a la rentabilidad de las explotaciones, y anuncia que en 2018 presentará una propuesta de marco comunitario, en especial en lo que se refiere a las prácticas comerciales desleales. En esta línea se posiciona claramente por el papel que pueden jugar las OPs en mejorar la posición de las pequeñas y medianas explotaciones en el mercado. Para el comisario de Agricultura estas organizaciones de productores son el modelo cooperativo, es decir, que estaría hablando de OPs económicas y no de OPs representativas, en la línea de los cambios avanzados en la reciente reforma del reglamento Omnibus.

#### Las reacciones. Menos beligerancia a la espera del presupuesto

La importancia y el calado de las propuestas no han provocado una reacción demasiado contundente de las organizaciones profesionales, al menos por el momento. Parece que la mayoría acepta o no contradice la apuesta medioambiental de la Comisión, o simplemente ha tranquilizado el mantenimiento de los pagos directos. Lo que sí ha causado críticas es la propuesta de las estrategias nacionales por el peligro de renacionalizar estas políticas y el potencial daño que se haría al mercado único.

Es posible que el debate no suba de tono hasta que se conozcan los efectos y propuestas sobre el futuro Marco Presupuestario Plurianual de

la UE, que deberá descontar las aportaciones del Reino Unido y el resultado de las negociaciones del Brexit. La dotación de la PAC y de las propuestas queda absolutamente condicionada a la disponibilidad presupuestaria y del futuro de la UE, que tendrá que integrar nuevos objetivos tales como la defensa, la lucha contra el terrorismo y la inmigración. Solamente en un escenario de mayor integración comunitaria de otras políticas, con sus respectivas dotaciones financieras que rompan el techo presupuestario del 1% de la RNB de la UE, podría evitar una reducción financiera para la PAC más importante, que según rumores podrían estar en una horquilla de reducción del 15 al 30%. En esta línea, no sorprende que ante tales recortes, se plantee la utilización de instrumentos financieros para apoyar la financiación de inversiones y otras medidas.

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** ha criticado la ausencia de un debate y propuestas sobre la gestión de mercados, clave para luchar contra los periodos frecuentes de volatilidad de precios, y un escenario que empeora en el marco de una cadena agroalimentaria desequilibrada, y que de no tratarse, seguirá afectando al principal problema del sector productor, su rentabilidad. Solamente las medidas estructurales que sirvan para impulsar la integración y unión de los productores en el mercado podrán reequilibrar así las relaciones en la cadena.

#### El calendario imposible que retrasará la nueva PAC

El comisario había prometido presentar una propuesta *on time and on budget* (en tiempo y en presupuesto). Lo primero lo ha conseguido, lo segundo no depende de él. Las propuestas para el MFP de la UE llegarán en primavera de 2018, por lo que si se presentan propuestas reglamentarias para la nueva PAC antes o después de verano, el proceso de reforma quedará interrumpido por las elecciones al Parlamento Europeo y la nueva Comisión Europea en abril de 2019. En definitiva, es difícil que la nueva PAC pueda ver la luz en 2020, y se consolida la posibilidad de que no se aplique hasta 2021 o 2022 ■



# La COP23 pone el foco en la agricultura para luchar contra el Cambio Climático

Las emisiones de la agricultura representan el 10,3% del total de la UE

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP23) se celebró del 6 al 17 de noviembre en Bonn (Alemania). El objetivo de esta conferencia anual era el de avanzar en la aplicación del acuerdo COP21 de París del año 2015.

Las discusiones y acuerdos de esta Conferencia afectan de manera importante al sector agrario, pero también al resto de la sociedad ya que el cambio climático se ha convertido en uno de los principales retos para el mundo, y para España en concreto (según varios informes España es el país de la UE que más puede verse afectado).

## Antecedentes

En 2015, en la COP21 de París, se firmó el llamado Acuerdo de París, que estableció objetivos y actuaciones específicas para que la temperatura mundial no suba de 2 °C como máximo en relación al periodo preindustrial, e incluso hacer esfuerzos para llegar como máximo a 1,5 °C. El Acuerdo de París fue muy importante porque fue el primer acuerdo global con compromisos legales obligatorios para los países, acordado por todos ellos incluido los más contaminantes.

Tras el cambio de Gobierno de EE UU, este país (el más contaminante de la Tierra) ha anunciado retirarse del acuerdo de París. Esto ha sido un duro golpe para el mismo, pero el resto de miembros clave como China, UE y Rusia han dicho que seguirán con el mismo aún sin EE UU. En todo caso como para retirarse del Acuerdo de París se necesitan 3 años, se espera que en las próximas elecciones EE UU cambie a Trump y el nuevo presidente se comprometa al mismo. Además muchas ciudades, Estados y empresas privadas de EE UU han dicho que ellos sí contribuirán al Acuerdo de París, como California, el Estado más importante.

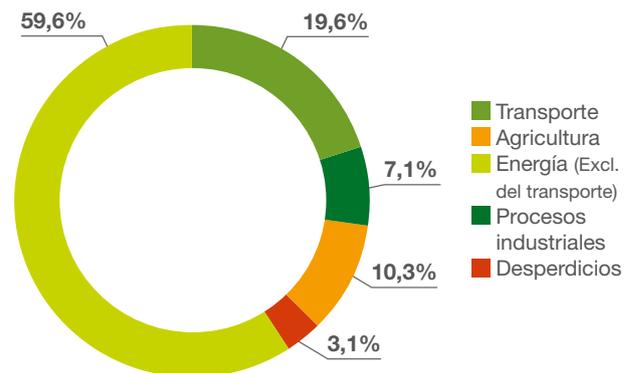
La COP23 se centró en 2 cuestiones. La primera dar un apoyo político a la continuación del Acuerdo de París tras la retirada de EE UU, y la segunda, avanzar en las cuestiones técnicas de aplicación de este acuerdo.

## La agricultura, protagonista

La agricultura ocupa un lugar muy importante en esta Cumbre, y mucha presión para que se avance en su contribución concreta a la lucha contra el cambio climático.

La UE se ha convertido en el adalid de la lucha contra el cambio climático y sus políticas quieren ir más allá de los compromisos internacionales para intentar que el resto de países le sigan. En el Acuerdo de París, la UE se comprometió a reducir la emisión de los gases de efecto invernadero (GEI) como mínimo un 40% hasta 2030, tomando como referencia el nivel de 1990.

Las emisiones de la agricultura representan el 10,3% del total de la UE (aunque los Estados miembros contribuyen a este porcentaje de manera diferente), pero la agricultura ha disminuido sus emisiones de forma paulatina, más del 22% desde 1990.



Fuente: Agencia Europea de datos sobre medioambiente.

Estos datos muestran como la agricultura de la UE está haciendo sus deberes y los agricultores y empresas están contribuyendo a la aplicación del Acuerdo de París, mucho más que otros sectores, como por ejemplo el transporte, primer sector emisor de CO2 en la UE.

## Acuerdo COP23 en materia de agricultura

La agricultura ha sido un sector importante a debate en la COP23 (si no el que más). En este sentido, se ha acordado un documento específico para este sector, en el que destacamos los siguientes puntos:

- **Que se examinen específicamente:**

- Las modalidades para poner en práctica los resultados de los cinco talleres sobre cuestiones relacionadas con la agricultura y otros temas que puedan derivarse de esta labor en un futuro.
- Los métodos y enfoques para evaluar la adaptación, los beneficios secundarios de la adaptación y la resiliencia.
- La mejora del carbono, la salud y la fertilidad del suelo en praderas y tierras agrícolas, así como los sistemas integrados, incluida la gestión del agua.
- La mejora del uso de nutrientes y el aprovechamiento del estiércol con miras a lograr unos sistemas agrícolas sostenibles y resilientes.
- La mejora de los sistemas de gestión ganadera.
- Las dimensiones del cambio climático relacionadas con aspectos socioeconómicos y con la seguridad alimentaria en el sector agrícola.

En definitiva, se pide que el sector agrario sea más específicamente examinado para avanzar en tomar medidas al respecto. Tienen 3 años, hasta 2020 que es cuando entra en vigor el Acuerdo de París, para trabajar en el reajuste y mejora de la contribución de la agricultura. Esta labor se debe basar en un conocimiento y metodología comunes y cubrirá distintos aspectos como suelos, captación de carbono en el suelo, adaptación, sistemas de nutrientes, ganadería etc.

Al ser la UE quien lidera los compromisos contra el cambio climático, ha presentado ya una serie de propuestas que implican a la agricultura. La reforma de la Directiva ETS (directiva de comercio de emisiones), propuestas en lo relativo a la economía circular, propuestas a la directiva de uso e intercambio de la tierra, el Plan Aire Limpio, etc., son dosieres que se están trabajando en las instituciones comunitarias y que Cooperativas Agro-alimentarias de España está siendo particularmente activa al respecto.

Incluso el comisario de Clima y Energía, Miguel Arias Cañete, ha anunciado en diversas ocasiones que la PAC debería apoyar a condición de que se apliquen medidas para la reducción de emisiones. Este tema será uno de los principales puntos que se incluirá en las propuestas de la PAC en 2018 ■

FIATPROFESIONALES

# CUANDO CHUCK NORRIS NECESITA UN PICK-UP, FIAT PROFESSIONAL GOLPEA CON EL FULLBACK.

**POR 150 €/MES  
(SIN IVA)**

En 36 cuotas. Entrada: 6.154,95€ (sin IVA).  
Última Cuota: 9.291,59€ (sin IVA). TAE: 8,61%\*



## O ERES CHUCK NORRIS O NECESITAS UN FULLBACK.

Porque no hay un vehículo más duro, más fiable y que triunfe más en tu pelea del día al día.

Emisiones de CO<sub>2</sub> gama Fullback de 169 a 189 g/km. Consumo mixto: de 6,4 a 7,2 l/100km.

\* Oferta válida para FULLBACK DOBLE CABINA SX 2.4 D 115 kw (154 CV) manual 4x4. PVP Recomendado: 18.580,40€ (sin IVA), incluye Transporte, IEMT calculado al tipo general y descuentos de concesionario y fabricante. Incluye garantía legal de 2 años sin límite de kilómetros más 1 año adicional o 100.000 kilómetros desde la fecha de primera matriculación del vehículo, lo que antes suceda. Gastos de matriculación no incluidos. Total financiado 12.425,45€. T.I.N. 6,99%. Comisión de apertura: 372,76€ (sin IVA) al contado. Leasing ofrecido por FCA Capital España E.F.C. S.A.U. para empresas con un plazo mínimo 36 meses y un importe mínimo a financiar de 10.000€ (sin IVA). Oferta válida solo para empresas hasta el 31/12/2017 en Península y Baleares. La versión visionada corresponde con el vehículo FULLBACK DOBLE CABINA LX 2.4 D 135 kW (181 CV) manual 4x4 con opcionales (PVP Recomendado sin IVA: 23.524,40€).

**BE CHUCK OR BE PRO**



PROFESIONALES COMO TÚ

FCA CAPITAL  
España

# 2017, un año de expansión para Dehesa Grande

El año que ahora dejamos marcará, sin duda, un hito en la trayectoria de la cooperativa Dehesa Grande. Un año marcado por la expansión nacional e internacional y la inversión necesaria para sustentar este crecimiento: 2,2 millones de euros en la creación de un nuevo cebadero y centro de tipificación de vacuno de carne, la ampliación y modernización de su matadero y un polígono industrial agroalimentario

«Dehesa Grande es un modelo a seguir, pues trabaja en todos los eslabones de la cadena alimentaria, todo el valor añadido queda en manos de los cooperativistas y es un gran ejemplo, creo que este es el modelo». Estas fueron las palabras de la consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos, cuando participó el pasado mes de noviembre en las VIII Jornadas Dehesa Grande y anunció el reconocimiento del grupo como Sociedad Cooperativa Prioritaria.



Imagen del nuevo cebadero.

## Desde la dehesa a la carnicería

El grupo Dehesa Grande se creó en el año 2000 y tiene su sede social en Vitigudino (Salamanca). Está formado por seis cooperativas de primer grado de la provincia de Salamanca, productoras de carne de vacuno, ovino y cerdo ibérico: Consorcio de Promoción del Ovino, Fuentevacuna S. Coop., Ganavaex S. Coop., Campo Vacuno, Carne Natural de Ledesma y Vacuno Béjar S. Coop., que agrupan, a su vez, a más de 600 socios ganaderos.

El grupo comercializa su marca propia: Dehesa Grande, que forma parte del programa de vacuno de calidad de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de Salamanca y suministra a toda la península. Cuenta con un sistema de producción en campo, cebaderos propios y un matadero que le permite realizar en sus propias instalaciones todo el proceso de transformación de la carne, logrando así un producto uniforme y de calidad durante todo el año. Además, comercializa productos cárnicos frescos y curados de cerdo ibérico, a través de la Sociedad Ibéricos Dehesa Grande S. Coop.

Con todo, el punto fuerte de Dehesa Grande se basa en un sistema de producción integrado que le permite controlar todo el proceso desde que los animales están en el campo –el suministro de pienso a los ganaderos, la mejora genética, asesoramiento técnico y veterinario, la certificación de las explotaciones, etc.– hasta que el producto llega al consumidor, bien sea a través de grandes empresas de distribución, comercio minorista o a través de sus propias carnicerías franquiciadas o su tienda online.

De hecho, el grupo es proveedor de Mercadona, Carrefour o McDonalds, entre otros referentes nacionales e internacionales, y en 2017 ha renovado el acuerdo que mantiene con Intermarché desde 2012 con el objetivo de seguir posicionándose como un referente en carne de vacuno en Portugal. En el ejercicio 2017 esperan destinar a este mercado más de 3.000 toneladas de carne de vacuno, con una facturación de más de 12 millones de euros.

## Proyectos hechos realidad

La cooperativa inició en 2017 un proceso de plena expansión gracias, por un lado, a los acuerdos firmados con las grandes distribuidoras alimentarias y, por otro, a los nuevos proyectos en instalaciones que está ejecutando.

El primero de ellos es el Polígono Industrial Agroalimentario Dehesa Grande –ya prácticamente terminado– que bajo un presupuesto de 600.000 euros se van a obtener más de 55.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial.

Otro de los planes de Dehesa Grande es la ampliación de su matadero, que se hará realidad con una ampliación de la sala de despique y unas instalaciones frigoríficas que incluyen cámaras de conservación y congelación, todo ello con un coste aproximado de 800.000 euros.





### Nuevo cebadero y un avanzado centro de tipificación .....

Y por último, la cooperativa puso en marcha el pasado mes de julio un nuevo cebadero y un centro de tipificación y concentración de vacuno de carne, que ha supuesto una inversión de 800.000 euros. El nuevo cebadero tiene una capacidad productiva de 1.000 animales de cebo y 6.000 terneros pasteros al año.

Las nuevas instalaciones, que han creado cuatro nuevos empleos, se dividen en dos zonas diferentes. La primera es la destinada al cebo de los terneros que regulará la producción del matadero y supondrá una mejora en la calidad y en la comercialización de sus animales a través de la clasificación, tipificación y concentración de la oferta de la cooperativa. «Con el banco de pruebas de alimentación de terneros queremos experimentar con la alimentación y aplicar novedosas técnicas de mejora de la producción y de la calidad de la carne a través del estudio de las propiedades organolépticas como son el sabor, la textura, el color, el PH...», subraya el gerente de Dehesa Grande, Octavio Gonzalo.

Y la segunda zona es un centro de tipificación y concentración, el más avanzado en Salamanca, que servirá para comercializar terneros pasteros y afianzar grandes acuerdos con clientes nacionales como Bos Nostrum (grupo Mercadona). El diseño de las instalaciones, llevado a cabo por los propios técnicos de la cooperativa, permite maximizar el espacio, se minimizarán los consumos energéticos de agua y luz y se controlarán los residuos.

«El nuevo cebadero y el centro de tipificación y concentración de vacuno nos permite trabajar de una forma más eficiente y ágil, con lotes más homogéneos y un mejor trato para los animales», comenta Octavio Gonzalo. «Las nuevas instalaciones, con un diseño muy estudiado y cogiendo ideas de otros avanzados centros de Europa, nos posibilita seguir adelante con nuestros proyectos de expansión y dinamizar la economía social de la zona», añade Gonzalo.

### Sociedad Cooperativa Prioritaria .....

Dehesa Grande ha obtenido recientemente el distintivo de Sociedad Cooperativa Prioritaria de Castilla y León. Este reconocimiento por parte de la Junta de Castilla y León supone, entre otras ventajas, que los jóvenes que se incorporen a la cooperativa podrán obtener hasta 10.000 euros más y que los integrantes de la cooperativa que soliciten ayudas para la modernización de explotaciones tendrán 10 puntos más para lograrlas.

#### LAS CIFRAS



**SOCIOS: 600 ganaderos,**  
pertenecientes a **6 cooperativas de 1º grado.**



**PRODUCCIÓN: 6.000 terneros pasteros** en vivo  
y **6 millones de kilos** de carne comercializada.



**FACTURACIÓN ESTIMADA** del grupo en 2017: **33 millones de euros.**



**EXPORTACIÓN: 12 millones de euros.**



**FRANQUICIAS PROPIAS: 10 establecimientos.**



### ¿QUIERES MONTAR UNA CARNICERÍA?

Dehesa Grande tiene su propia red de franquicias de carnicerías, que está abierta tanto a carniceros que ya tengan su propia como a personas que quieran comenzar un nuevo negocio en este sector. Dehesa Grande propone un modelo de carnicería diferente, en el que la imagen corporativa juega un papel importante, y la propia empresa se encarga del suministro de todos los productos a un precio muy competitivo, sin intermediarios.

Además, Dehesa Grande diseña todo lo que es el punto de venta, asesoramiento en la búsqueda del local, asesoramiento técnico en producto...

Dehesa Grande cuenta actualmente con 10 establecimientos repartidos por toda España y «esperamos seguir aumentando poco a poco, ya que es una forma de llegar al consumidor final directamente con nuestro producto y, por otro lado, mejora la imagen de nuestra marca», explica Octavio Gonzalo.

Más información en:

[dehesagrandecarnicerias.es](http://dehesagrandecarnicerias.es)

Por otra parte, la cooperativa también está impulsando su tienda online [www.carniceriavirtual.es](http://www.carniceriavirtual.es), clave en la estrategia de crecimiento de la cooperativa. En este sentido, Dehesa Grande entiende la tienda online como un canal complementario que mejora la experiencia de compra a través de una mayor cercanía con el cliente ■





# Vinícola de Nulles:

## una historia de superación

«La celebración del centenario de Vinícola de Nulles es un homenaje más que merecido a los socios y socias y personas que han hecho posible este logro», explica Francesc Boronat, presidente de la cooperativa fundada en el año 1917.

Vinícola de Nulles es una bodega que siempre ha tenido muy presente sus orígenes y su Denominación de Origen, y se ha mantenido fiel a un proceso de selección y producción muy cuidadoso, propio y al nivel de las grandes casas vinícolas.

**La viña es la base de nuestro oficio: tener pasión y aprecio a la tierra es la esencia del trabajo bien hecho**

### Un camino de unión y esfuerzo

A finales del siglo XIX, la llegada de la filoxera –un insecto que acabó prácticamente con todo el viñedo– fue un momento grave de crisis. La unión de los habitantes del pueblo en el Sindicato Agrícola de Nulles permitió levantar, con esfuerzo, una bodega modernista única que, cien años después, sigue siendo el referente simbólico de todo un pueblo con tradición vitivinícola.

La historia de Vinícola de Nulles es un ejemplo de superación, un modelo de la Cataluña agraria y del Camp de Tarragona, que conmemora el centenario en un momento de máximo esplendor de su reconocida marca de vinos y cavas «Adernats» y destaca también por las singulares y pioneras experiencias de enoturismo.

«La viña es la base de nuestro oficio. Tener pasión y aprecio a la tierra es la esencia del trabajo bien hecho. En Nulles tenemos claro que solo con la mejor uva obtendremos los mejores vinos. Por eso el trabajo del enólogo empieza en el campo junto a los agricultores, los socios de la bodega que aportan la experiencia de muchas generaciones», explica Francisco Boronat. «Conocer el suelo y el clima que nos caracteriza hace posible obtener vinos únicos, vinos que son la expresión de un territorio».

En Nulles el clima es cálido, templado y típicamente mediterráneo. A solo 12 km del mar, se combinan una excelente maduración por la gran cantidad de horas de sol con una buena acidez, otorgada por la cercanía al mar.

Además, la mayor parte de las 400 hectáreas de viñedo, repartidas entre el centenar de socios de la cooperativa, están plantadas en vaso, lo que propicia una alta calidad y más cuando se trata de viñas viejas de más de 80 años.





### Adernats

En 1987 nació «Adernats», la marca más reconocida de Vinícola de Nulles, con más de 17 productos embotellados. Las variedades tradicionales con las que trabaja la bodega son las blancas autóctonas de la zona como Macabeo, Xarel-lo y Moscatel. Recientemente, también ha incorporado Parellada y Chardonnay para los blancos y Tempranillo y Merlot en tintos.

Después de haber conseguido varios premios internacionales, Vinícola de Nulles vive un momento dulce: «No tenemos más stocks. Lo vendemos todo», subraya Francisco Boronat.

### Un cava para celebrar el Centenario

Precisamente, la bodega ha querido rendir homenaje a su historia con el cava «Centenario», un singular Reserva Brut Nature. Se trata de una edición limitada de 1.917 botellas, elaborada cien por cien con la variedad Macabeo procedente de las viñas más antiguas de los socios, de más de cuarenta años.

Otros actos que se han preparado para la celebración del aniversario son la creación un logotipo conmemorativo, la Fiesta del Centenario con un amplio calendario de actos culturales, festivos y lúdicos, conferencias y talleres en torno al mundo del vino y la organización de diversas actividades de enoturismo.

**Las propuestas enoturísticas de la bodega tienen como hilo conductor el edificio de la cooperativa, obra del modernista César Martinell**

### Catedral del Vino

Las diferentes propuestas enoturísticas de la bodega tienen como hilo conductor el edificio emblemático de la cooperativa, obra de César Martinell, uno de los máximos exponentes del movimiento modernista.

Esta Catedral del Vino no solo destaca por su belleza, sino para reunir todas las cualidades necesarias para la elaboración de un buen vino. La funcionalidad, el gusto por la tradición constructora rural y la utilización de soluciones estructurales de gran proyección han coincidido en el edificio de la bodega.

«En Nulles escribimos la historia con vino», concluye Francisco Boronat. «Por eso organizamos experiencias enoturísticas y gastronómicas, para llevar al visitante a conocer y disfrutar de una de las mejores riquezas culturales de nuestro país: el mundo del vino» ■



### Cifras de Vinícola de Nulles



**95** socios productores.



**400** hectáreas de viñedo.



**2** millones de litros de vino.



**17** referencias de vinos y cavas.



**10.000** visitantes anuales a la bodega.

## Prólogo, de Jaencoop, aceite oficial del Atlético de Madrid

El Atlético de Madrid anunció el pasado mes de noviembre el aceite de oliva virgen extra elegido por el club para comercializar en sus tiendas oficiales: el AOVE Prólogo del grupo Jaencoop, un producto con una trayectoria muy corta, pero que ya ha acaparado numerosos premios y reconocimientos internacionales. Es un aceite verde, de primera cosecha, elaborado tras seguir un cuidado proceso de recolección, transporte y producción, con un resultado que lo convierten en uno de los mejores del mundo. Para el Atlético de Madrid se envasa en su habitual botella transparente que deja ver perfectamente lo que contiene y su característico color verde intenso.

El Prólogo Atlético de Madrid de la variedad picual, se etiquetará específicamente con una etiqueta de fondo negra y las palabras «corazón y coraje», junto al escudo oficial del club y la descripción del producto.

Para Jaencoop, ha sido una buena noticia el que la empresa encargada de gestionar los productos oficiales de mercadotecnia del club, haya tenido en cuenta la calidad del aceite Prólogo, solicitando una serie especial y numerada para comercializar como producto oficial, lo que no supone desembolso alguno por parte de la empresa cooperativa pues no se trata de ningún patrocinio, sino de suministrar un producto de excelente calidad para que forme parte del catálogo de artículos oficiales del Atlético ■



## Quince cooperativas de Baleares crean la franquicia Farmers&Co para comercializar sus productos



Farmers&Co es el nombre del modelo de franquicia que se ha presentado en diciembre y que ha conseguido unir en un proyecto común a 15 cooperativas de Baleares: tres cooperativas líder en Menorca, ocho cooperativas de Mallorca, tres de Ibiza y una de Formentera.

Hace un año, la Cooperativa del Camp de Menorca inició este proyecto, innovador dentro del sector cooperativista, como fórmula de comercialización para dar visibilidad y valor a sus productos y, al mismo tiempo, asegurar una distribución constante y diferenciada. El formato fue probado en las ferias de franquicias de Valencia y en Expofranquicia de Madrid con muy buenos resultados, y actualmente hay 10 establecimientos abiertos a nivel nacional.

Este modelo fue presentado hace unos meses ante el resto de cooperativas agroalimentarias de Baleares, que se ilusionaron con el proyecto y también vieron en este modelo una salida para sus productos, y una manera de ofertar conjuntamente y de forma complementaria casi 500 referencias de quesos y embutidos artesanos, carne, frutas y verduras de temporada, condimentos, aceites e infusiones, vinos y licores, repostería y confituras tradicionales y artesanía de las islas. Además el modelo puede complementarse con un servicio de degustación y con actividades de turismo rural directamente relacionadas con los productos y los productores ■

## Cooperativa Ganadera de Caspe y Coren vuelven a ser galardonadas en los Premios Porc d'Or



Las mejores granjas de porcino de 2017 se dieron a conocer durante la gala de entrega de los premios Porc d'Or, que este año tuvo lugar en Segovia el pasado 17 de noviembre. Las cooperativas Ganadera de Caspe y Coren resultaron premiadas un año más, la primera con 3 galardones

Más de 800 profesionales del sector porcino se desplazaron hasta Segovia para acudir a la gala de la XXIV edición de los premios Porc d'Or a la excelencia en la producción porcina. Un año más, hubo varias granjas pertenecientes a cooperativas que resultaron galardonadas. En esta ocasión, la Cooperativa Ganadera de Caspe –una de las habituales en la entrega de estos premios– resultó galardonada con 1 Oro para la granja Inporba y 2 Platas para la granja Vallespi Antolín. Por su parte, la granja Gulfar, perteneciente a la cooperativa gallega Coren, obtuvo un reconocimiento de Plata. ■

## Almazaras de la Subbética obtiene el Premio Alimentos de España al Mejor AOVE



La ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, entregó en octubre los Premios Alimentos de España 2016. Unos galardones con los que se reconoce la labor desarrollada por empresas y profesionales que se han distinguido por producir, ofrecer y divulgar los alimentos de calidad españoles.

También se hizo entrega de los «Premios Alimentos de España a los mejores aceites de oliva virgen extra, campaña 2016-2017», unos galardones destinados a revalorizar los aceites de oliva virgen españoles de mayor calidad y propiedades organolépticas y estimular a los productores a elaborar y comercializar estos aceites.

El premio en la modalidad «Frutado verde dulce» fue a parar a la cooperativa Almazaras de la Subbética de Carcabuey (Córdoba). Enclavada dentro del Parque Natural de las Sierras Subbéticas y amparada por la DOP Priego de Córdoba, Almazaras de la Subbética es un claro ejemplo de cooperativa agroalimentaria andaluza que ha sabido evolucionar, modernizarse y adaptarse a las necesidades de un mercado mundial cada vez más competitivo. Creada en julio de 2007, procede de la fusión de dos prestigiosas cooperativas con más de 60 años de experiencia. Cuatro mil familias viven por y para el olivar, un olivar tradicional de montaña, heredado de generación en generación, que ha sabido adaptarse a las nuevas técnicas de cultivo.

La apuesta decidida por la calidad, el respeto por el medio ambiente y un alto componente de responsabilidad social corporativa, son los ejes fundamentales de su día a día ■

## Grupo AN aumenta un 14% su facturación y un 5% el empleo

En el último ejercicio, la cifra de negocio del Grupo AN ha crecido en más de 106 millones de euros (+13,8%), por lo que la facturación supera los 872 M/€, 803 millones consolidados en balance. Aumenta también el empleo un 5,11%, con 1.603 trabajadores al cierre del ejercicio

El Grupo AN celebró el pasado 24 de noviembre Asamblea General, en la que se dieron a conocer públicamente los datos del grupo cooperativo en el último ejercicio. El crecimiento, tanto en facturación como en empleo y recursos, caracteriza el ejercicio del Grupo AN comprendido entre el 1

de julio de 2016 y el 30 de junio de 2017 que, por otra parte, ha sido muy complicado en unos mercados con precios a la baja, según explicó el presidente de la entidad Francisco Arrarás. La cifra de negocio, con una facturación de 872,27 millones de euros, de los que 803 millones están consolidados en balance, aumenta un 13,8% y el empleo crece un 5,51% al cerrarse el ejercicio con 1.603 trabajadores. Al crecimiento del Grupo AN se añade el empleo indirecto que generan en el medio rural las industrias propias, además del que tienen las cooperativas socias en sus respectivas localidades –no menos de 900 trabajadores más en este segundo caso.

El beneficio neto consolidado también crece hasta los 8,51 M/€, por lo que, al vincularse a los beneficios los intereses que se pagan a los que suscribieron títulos participativos, cobrarán el tope máximo del 3,5% los de la serie de 1.000 euros; y el 6% los de 10.000 euros, mientras que los emitidos en 2017 cobrarán el 1%.



### Retos inmediatos

Como retos inmediatos el Grupo AN mantiene siempre la premisa básica de la seguridad comercial, la consolidación del trabajo en las nuevas zonas donde se han incorporado cooperativas, como Castilla, Extremadura, Andalucía y Murcia; y el crecimiento en prácticamente todas las actividades, tanto por la incorporación de socios como nuevos clientes y mercados en las industrias porque la dimensión es necesaria para acceder a los mercados más seguros y fiables.

Por ello, en el actual ejercicio se están integrando en Unica Fresh (51% del Grupo AN) todos los clientes del mercado de frutas y hortalizas de fresco de la almeriense Unica Group (mayor exportadora de verduras de España con 250 M/€ de facturación) y de AN, S. Coop.

### Nuevas cooperativas socias

Por primera vez pudieron participar en la Asamblea General las nuevas cooperativas que se han hecho socias del Grupo AN, a las que el presidente Francisco Arrarás dio la bienvenida al inicio del acto.

Se trata de:

- Cózar de la Sierra, S. Coop. de Castilla-La Mancha. Cózar (Ciudad Real).
- Odarpi, S. Coop. de Melgar de Fermental (Burgos).
- San Sebastián, S. Coop. Andaluza. Benalúa de las Villas (Granada).
- Cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío (Granada).
- Coop. San Isidro de Castillo de Locubín (Jaén).
- Agropecuaria Granadina, Granada.
- San Isidro de Loja, S. Coop. Andaluza. Loja (Granada) ■



# El impulso a la integración,

## hoja de ruta de las cooperativas andaluzas hasta 2021

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró su V Congreso los días 4 y 5 de octubre en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA), al que asistieron más de 500 representantes de cooperativas. Un foro de debate y reflexión, que se celebra cada cuatro años en una provincia diferente y que marcará la hoja de ruta del sector hasta 2021. El lema de este Congreso fue «Creando, Creciendo, Cambiando».

El Congreso pretendía trasladar al sector y a la opinión pública, en general, la contribución del mundo cooperativo no solo al desarrollo del sector agroalimentario, sino también al económico, social y medioambiental; su constante e imparable crecimiento; así como su gran capacidad para adaptarse a los cambios y a las demandas de los mercados y los consumidores.

Así, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, destacó durante la inauguración que, desde el anterior congreso en 2013, hasta la fecha, las cooperativas bajo el paraguas de la federación han crecido un 30% en facturación, pasando de los 5.956 millones de euros a los 7.784, y han incrementado el número de socios en 7.000, contabilizándose en la actualidad un total de 276.200 agricultores y ganaderos. En Andalucía, las cooperativas agroalimentarias mantienen, además, 350.000 empleos directos y aportan nada menos que el 5% del Producto Interior Bruto (PIB).

**En Andalucía, las cooperativas agroalimentarias mantienen 350.000 empleos directos y aportan nada menos que el 5% del PIB**



### Grandes para afrontar un mercado global

«A pesar de la buena salud del sector, no podemos caer en la autocomplacencia –destacó–, pues si en 2013 éramos 667 cooperativas, en la actualidad sumamos 664, a pesar del trabajo que venimos desarrollando desde la federación y las propias administraciones por impulsar e incentivar la integración y la dimensión.»

Por ello, Juan Rafael Leal pidió a los congresistas trabajar para mejorar este aspecto «de aquí al próximo congreso» y recalcó: «El cooperativista no puede ser comparativista. Dejemos de comparar precios de liquidación entre cooperativas y de compararnos con otras empresas. El futuro está en la unión. Pensemos en grupo porque siendo más grandes, seremos más fuertes para abordar los proyectos que requiere el mercado globalizado».

Esta idea también fue apoyada por el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, presente durante el Congreso, quien coincidió en la necesidad de seguir incentivando la integración, para lo cual detalló diferentes líneas de ayuda de la Consejería y se refirió al Decreto de Entidades Asociativas Prioritarias de Andalucía, recientemente publicado tras el Congreso.

### Impulso a las EAPs de Andalucía

Durante los dos días de celebración, el Congreso abordó temas de máxima actualidad para las cooperativas, además de la integración, como el cambio climático, la internacionalización como palanca de crecimiento, el auge del comercio electrónico, la incorporación de la RSE a las estrategias de negocio, las alianzas con la distribución y las tendencias en el consumo de alimentos, la igualdad de oportunidades en las cooperativas..., y se analizaron casos de éxito de cooperativas punteras europeas.

De hecho, el V Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía reunió un amplio abanico de expertos de reconocido prestigio, tanto nacionales como internacionales. Por mencionar algunos, participaron: el director general de Producciones y Mercados Agrarios del MAPAMA, Fernando Miranda; representantes de la Junta de Andalucía; presidentes y directores de algunos de los grupos cooperativos líderes; el catedrático y presidente de la Real Academia de Ingeniería de España, Elías Fereres Castiel; Fernando del Real Utrilla, gerente comercial Core & E-commerce de Nielsen; directivos de empresas de la distribución como Mercadona, Carrefour y Covirán; la directora de RSC de Cooperativas Lácteas Unidas (CLUN), Sonia González Somoza, o el consultor y conferenciante Emilio Duró Pamies.

El acto de clausura contó con la participación del presidente de Caja Rural de Jaén, José Luis García-Lomas Hernández, como patrocinador principal del evento; el presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Ángel Villafranca Lara; y el presidente de la federación, Juan Rafael Leal Rubio.



### Retos para jugar la champions agroalimentaria

Ángel Villafranca subrayó lo acertado del lema del 5º Congreso y animó a las cooperativas a seguir creando y creciendo para jugar «la champions agroalimentaria». Asimismo, insistió en que el cooperativismo agroalimentario debe sacar pecho por lo que es y representa, y transmitirlo así a la sociedad.

Juan Rafael Leal advirtió, por su parte, de la gran incertidumbre política a corto y medio plazo, tanto en el ámbito nacional como internacional,

como consecuencia de una próxima reforma de la PAC, la resolución del Brexit, la evolución del veto ruso o el devenir de las medidas proteccionistas de Estados Unidos.

«Al margen de todo, lo que creo que ha quedado claro en este Congreso es que, aunque existiendo nuevos retos en el mercado agroalimentario, tenemos uno que no será la solución final a nuestros problemas pero que nos puede ayudar y es seguir trabajando, pero de verdad, la integración», aseguró.

Por ello, Juan Rafael Leal Rubio hizo un llamamiento a acelerar, de aquí a 2021, los procesos de integración y las alianzas comerciales para, por un lado, conseguir que los agricultores y ganaderos vivan y tengan un futuro mejor y, por otro, lograr la dimensión y el músculo financiero imprescindibles para afrontar los retos que requiere el sector en un mercado cada vez más globalizado y digitalizado ■

## Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón premio Alimentos de Aragón

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón recibió el premio en la categoría Agraria por la contribución de las cooperativas al sostenimiento del entramado socioeconómico del medio rural

El Gobierno de Aragón ha recuperado en 2017 los Premios Aragón Alimentos, cuyo objetivo es reconocer las labores sobresalientes llevadas a cabo por los diferentes agentes del sector agroalimentario e incentivar la excelencia, la colaboración y la defensa de los valores comunes de la agricultura y la alimentación aragonesas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, que celebra su trigésimo aniversario, resultó galardonada en la categoría Agraria por el trabajo conjunto de unas «entidades fundamentales para el sostenimiento del entramado socioeconómico del medio rural, las cooperativas, y gracias a las cuales muchos sectores productivos han entrado en la senda de la modernidad y han mejorado notablemente su competitividad».

En esta ocasión, siete son las categorías en las que se han seleccionado los premiados: Agraria, Artesanía Agroalimentaria, Industria Agroalimentaria, Gastronomía, Divulgación Agroalimentaria, Investigación Agroalimentaria y el Premio Especial Aragón Alimentos.

El Premio Especial fue concedido a la oscense Pastelería Ascaso; en Artesanía Agroalimentaria, a la empresa Queso Artesano de Teruel; en Industria Alimentaria, al Grupo Jorge; en Gastronomía a Carmelo Bosque; en Divulgación Agroalimentaria, al programa de la televisión autonómica, Tempero y por último, el Grupo Guía de la Universidad de Zaragoza, fue el seleccionado para el premio en el ámbito de la Investigación.

Los galardones fueron entregados en una gala el pasado día 22 de noviembre y en la que se dio cita el sector agroalimentario de la comunidad.

El premio es una pieza escultórica de Pablo Serrano, un pan abierto con el que el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de



Aragón quiere simbolizar el alimento como fruto del trabajo de agricultores y ganaderos y como elemento de unión, concordia, generosidad y colaboración ■



# Abierta la inscripción para la II edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria

Tras el éxito de la primera edición, la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) y la Universidad San Jorge (USJ) inician la segunda edición del "Título de Experto Universitario en Información y Comunicación Agroalimentaria", que se impartirá de nuevo en formato semipresencial



Ya está abierto el plazo de inscripción y matrícula de la segunda edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria. Este título, dirigido tanto a profesionales de la comunicación que tengan vinculación con el sector agroalimentario como a profesionales del propio sector que deseen conocer las herramientas de la comunicación, dará comienzo el 2 de febrero de 2018 y tendrá una duración de 500 horas.

El curso, el único de estas características que se ofrece en España, volverá a implantarse en modalidad semipresencial, combinando clases online con seis clases presenciales que se llevarán a cabo en diferentes ciudades del territorio español, lo que permitirá a los alumnos conocer de primera mano diversas realidades de la comunicación y del sector agroalimentario.

Entre los docentes se encuentran profesores de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge, periodistas y comunicadores agroalimentarios así como reconocidos expertos de diversas áreas del sector primario.

*Este curso está dirigido tanto a profesionales de la comunicación que quieran especializarse en el sector agroalimentario, como a profesionales de las empresas y cooperativas que deseen conocer cuáles son las herramientas de comunicación para mejorar la efectividad de sus mensajes*

## Informar sobre el sector agroalimentario y comunicar desde él

La información y la comunicación agroalimentaria han adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a circunstancias como el protagonismo de la Política Agraria Comunitaria (PAC), la multiplicación de la información sobre crisis alimentarias, el incremento del interés público por cuestiones relativas a la agricultura y la alimentación y el desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

En consecuencia, se percibe en torno a la información agroalimentaria la necesidad de incrementar la especialización de los periodistas que, habitual o esporádicamente, se dedican a ella. Al mismo tiempo, las empresas agroalimentarias cada vez tienen más claro la importancia de comunicar de forma clara y veraz a la sociedad.

El programa está compuesto por seis bloques temáticos que suponen más de 500 horas de formación y abarcan desde los fundamentos de la información y la comunicación y las TIC al conocimiento especializado de materias como la producción agraria, las políticas del sector, la industria alimentaria o las herramientas de comunicación más útiles para el sector, entre otras ■



Los alumnos visitando Castilla-La Mancha Media.

Más información del curso:

<https://www.usj.es/estudios/posgrados/titulos-propios/experto-universitario-comunicacion-agroalimentaria>

Contacto:

[apae@apae.es](mailto:apae@apae.es)



# CULTIVAR LA PROTECCIÓN DE TU NEGOCIO

Así es la vocación de un líder

Infórmate en [www.agropelayo.com](http://www.agropelayo.com)  
o en el 96 110 77 80



# AMCAE sigue trabajando el liderazgo de la mujer en las cooperativas

En los últimos tres meses, la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE, ha llevado a cabo numerosas actuaciones en diversos puntos de nuestra geografía con distintos objetivos, pero que todos vienen a desembocar en uno básico: cómo lograr que las mujeres tengan mayor presencia y liderazgo en nuestras empresas

La Asociación de Mujeres de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, AMCAE, ha venido celebrando desde el pasado mes de septiembre una serie de actuaciones en varios puntos de España: una jornada nacional en Córdoba, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Rural; cuatro seminarios (en Valencia, Zaragoza, Cáceres y Ciudad Real); y dos encuentros, dirigidos a mujeres vinculadas a cooperativas. En todas estas actividades, se trataron diversos asuntos –dependiendo del objetivo de la actividad, focalizando más en unos temas que en otros–, como la figura de la Titularidad Compartida o cómo poner a disposición herramientas y técnicas que les permitan ampliar su capacidad de empoderamiento, motivación y liderazgo a nuestras socias de las cooperativas agroalimentarias.

Los seminarios se organizaron entre finales de septiembre y a lo largo del mes de octubre en Valencia; en Zaragoza, en la cooperativa Grupo Pastores; en Cáceres, en la sede de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte; y en La Puebla del Príncipe, Ciudad Real, en la cooperativa Ntra. Sra. De Mairena. El objetivo principal no era otro que el de incrementar el número de mujeres en los Consejos Rectores de las cooperativas, desarrollando diversas actividades como la puesta en común de buenas prácticas y experiencias llevadas a cabo por algunas cooperativas.

La primera parte de los seminarios se centraba en analizar cuál es la situación actual de la Ley de Titularidad Compartida y por qué no está teniendo la repercusión deseada, de la mano de Carmen Martínez, responsable de IO de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**. Posteriormente, la profesora experta en Igualdad y RSE, Carmen Vallejo, desde un prisma práctico y ameno, abordaba algunas de las herramientas clave para promover el liderazgo de la mujer en el entorno cooperativo y rural, en general.





## *Más mujeres en los Consejos Rectores significa dotar de competitividad no solo a las cooperativas sino, también, a las zonas rurales en las que se ubican*

Por otra parte, los dos encuentros, bajo el título «Transferencia de conocimientos y buenas prácticas para la mujer cooperativista», se desarrollaron en la Cooperativa Camp de Cervià de les Garrigues (Lleida) y en Medina de Rioseco (Valladolid), donde las asistentes pudieron conocer cómo se están abordando planes de igualdad en algunas cooperativas pioneras en este terreno, con el fin de motivar sobre la necesidad de emprender nuevas líneas estratégicas que desemboquen en más cooperativas trabajando por la igualdad, así como conocer las necesidades y expectativas de las socias, en muchas ocasiones comunes.

Con todas estas iniciativas, AMCAE pretende apoyar el desarrollo profesional de las mujeres, impulsar el acceso a la cultura emprendedora y a la innovación, así como fomentar su visualización en los procesos de desarrollo social, económico o cultural. Según la presidenta de AMCAE, Jerónima Bonafé, «más mujeres en los Consejos Rectores significa dotar de competitividad no solo a las cooperativas sino, también, a las zonas rurales en las que se ubican. Desde AMCAE nos proponemos sensibilizar y concienciar a la población rural sobre la necesidad de trabajar por la consecución de estos objetivos tan beneficiosos para nuestro sector cooperativo y para la sociedad en general».

Los seminarios y encuentros se organizan con la colaboración del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, MAPAMA, para fomentar y potenciar el asociacionismo de las mujeres.

### **Jornada nacional en Córdoba**

Además, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, AMCAE, organizó el 17 de octubre en Córdoba, una jornada nacional, con el patrocinio del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) y Caixabank, y la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el Ayuntamiento de Córdoba.

La jornada sirvió como punto de encuentro y debate de las mujeres cooperativistas, en el que la puesta en común de las experiencias y percepciones de muchas de ellas sirven para establecer nuevas medidas que tiendan a corregir los desequilibrios en materia de género, así como a poner en valor las oportunidades y posibilidades que se abren para la visualización de la mujer rural.

Qué impide a las mujeres participar en los Consejos Rectores, la situación actual de la Ley de Titularidad Compartida o las líneas de actuación para fomentar la participación de las mujeres llevadas a cabo desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y sus federaciones regionales, fueron algunos de los puntos que centraron los análisis y debates por parte de los expertos ■



# Agridata Summit

analiza la aplicación de la digitalización y Big Data en el sector agroalimentario



Organizadores del foro junto a la Ministra de Agricultura.

**La aparición de apps y la reducción de costes en sensores y sistemas de captura y procesamiento de datos, va a permitir que la digitalización se extienda a todos los sectores**

Más de 400 personas se dieron cita el pasado 8 de noviembre en el II foro Agridata Summit, celebrado en CaixaForum Madrid. La ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina destacó en la inauguración de la jornada la importancia que tiene este tipo de iniciativas para el desarrollo del sector. Agustín Herrero, director de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, explicó cómo se están aplicando las nuevas tecnologías en los diferentes sectores, mientras que las cooperativas DCOOP y TROPS participaron en el encuentro mostrando sus propias experiencias en la utilización y difusión de los nuevos recursos digitales.

La ministra Isabel García Tejerina destacó la importancia de la existencia de un foro de intercambio de conocimiento de estas características: «en tiempos en los que la innovación avanza a un ritmo trepidante, es de agradecer que existan foros como éste, que nos permiten analizar cómo podemos emplear herramientas como la digitalización y Big Data en beneficio del sector en temas como, por ejemplo, el aprovechamiento de recursos hídricos, energéticos y medioambientales».

Durante la mesa redonda inaugural, Gonzalo Martín, CEO de Bynse, destacó «la importancia de la generación y registro de datos para poder organizarlos, clasificarlos y cruzarlos para la gestión y toma de decisiones racionales basadas en el Big Data», a lo que añadió que «toda industria y sector necesitan modernizarse para adaptarse al mundo actual», lo que convierte el Agridata Summit en el perfecto punto de encuentro entre todos los actores de la cadena agroalimentaria.

Agustín Herrero, director general de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, destacó que «hay mucha tecnología digital ya implementada en sectores como frutas y hortalizas, vino y algunos de los ganaderos, pero, sin duda, es la aparición de las aplicaciones apps en teléfonos móviles y la reducción de costes en sensores y sistemas de captura y procesamiento de datos, las que realmente permitirán que la digitalización se extienda a otros sectores que tradicionalmente han estado menos tecnificados».

Por su parte, el responsable de la organización agraria COAG, Miguel Padilla, reivindicó «la necesidad de que la transformación digital sea algo accesible a todas las explotaciones y ganaderos, independientemente de su tamaño o dimensión», y aseguró que «si la digitalización en el sector agrario aún se encuentra en un estado inicial, el proceso de aceleración que veremos en los próximos 5 años va a ser muy significativo».

Cabe destacar también la intervención por videoconferencia del comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, que puso de relieve la necesidad de una transformación digital para promover la prosperidad en las zonas rurales y la inversión en tecnología para proporcionar a los agricultores y empresas rurales herramientas para poder producir más utilizando menos. En este sentido, comentó: «en 2015, la Comisión Europea adoptó un mercado digital único como una de nuestras principales prioridades, lo que tiene el potencial de contribuir con 415.000 millones de euros a la economía europea a través de empleos, competencia, inversión en innovación incluyendo las áreas rurales, lo que podría ayudar a cerrar la brecha digital».



### Las cooperativas explican la práctica

Para mostrar el punto de vista más práctico, participaron además en el encuentro el grupo cooperativo DCOOP y la cooperativa TROPS, que explicaron cómo están aplicando las nuevas tecnologías en sus respectivas empresas y cuáles son los usos en los que existe más potencial de desarrollo.

El experto en modelos de negocio aplicados a la cadena alimentaria, David del Pino, consejero delegado de Freshstrategy, destacó que «el tamaño para competir globalmente en la distribución de la alimentación ha aumentado exponencialmente, Walmart quiere convertirse en Amazon, antes de que Amazon se convierta en Walmart», concluyendo que los cambios disruptivos tienden hacia «un mundo biotecnológico, hipertecnológico e hiperconectado».

Desde la Universidad de Córdoba, pioneros en hacer realidad esta transformación digital a través de sus grupos de investigación, Alfonso García-Ferrer, director del departamento de Ingeniería gráfica y geomática de la ETSIAM (Universidad de Córdoba) aseguró que «su universidad apuesta fuertemente para facilitar que los estudiantes puedan adquirir las competencias digitales necesarias, para poder ofrecer un perfil profesional acorde a lo que un sector altamente tecnificado necesita».

Por su parte, José Luis Estrella, director general de Hispatec, dio a la jornada una inyección de optimismo, resaltando que «el sector está avanzando de forma positiva y con ilusión sabiendo que también que hay mucho trabajo por hacer y, por ello, es importante la especialización de las soluciones y proveedores en el sector agro, entender los procesos y la idiosincrasia del sector, alejarse de burbujas y ruido mediático excesivo, y exigir que se aporte un valor tangible y medible con la digitalización».



El comisario Hogan intervino por videoconferencia.

### Organizadores y patrocinadores

El foro Agridata Summit estuvo organizado por BynseAgridataServices y la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) junto a **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Hispatec y ETSIAM de la Universidad de Córdoba.

Cabe destacar el patrocinio de la jornada de empresas tan relevantes como AgroBank, Adama, Fendt, IBM, YARA y Accenture ■



# CONFIANZA SIN FIANZA



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ  
www.grupouniq.com | www.afco.es



# Producir más, emitiendo menos

Una de las conclusiones de la IV Jornada sobre Ganadería y Medio Ambiente organizada por el Ministerio de Agricultura y dedicada en esta ocasión a las «Autorizaciones Ambientales en Ganadería», ha sido que el sector debe apostar de forma decidida por la disminución de las emisiones garantizando el suministro de alimentos. Para ayudar a los ganaderos a conocer de forma simple cuáles son las técnicas con una eficacia reconocida para reducir sus emisiones, el MAPAMA ha editado una Guía en colaboración con todas las organizaciones ganaderas, entre ellas, **Cooperativas Agro-alimentarias de España**.

La ganadería es una importante actividad económica en España y uno de los principales motores de la exportación que genera, además, empleo de forma directa y una importante red de servicios a su alrededor que permite la fijación de población al medio rural.

La actividad ganadera, como cualquier actividad humana, tiene una repercusión sobre el medio ambiente, ya sea por la utilización de sus recursos, el desarrollo de la propia actividad o la gestión de sus emisiones. Además, tal y



## *La utilización de técnicas para disminuir el impacto ambiental no siempre implica un coste importante para los ganaderos*



**Arnaldo Cabello,**  
subdirector general de  
Medios de Producción  
Ganadera del  
MAPAMA

**¿Qué objetivo se persigue con la elaboración de la Guía de las Mejores Técnicas Disponibles para reducir el impacto ambiental de la ganadería?**

Lo que se pretende es hacer llegar a las administraciones, ganaderos y público en general, cuales son las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) para disminuir el impacto ambiental de la ganadería. Para ello, hemos tomado como referencia aquellas técnicas recogidas (y reconocidas) por los principales organismos internacionales (IRPP-BREF, el Documento guía para la reducción de las emisiones de amoníaco de las fuentes agrícolas, elaborado por la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas y los criterios de Panel de Expertos sobre el cambio climático [IPPC]).

Además, hemos pretendido realizar una recopilación, de forma resumida, de cuáles son los principales condicionantes ambientales de la ganadería, sus orígenes, su posible impacto y cuáles son las técnicas que permiten disminuirlo. Todo ello explicado de la forma más sencilla, visual y ordenada posible. Espero que lo hayamos conseguido.

Lo que sí les puedo asegurar es que, detrás de esta publicación, hay un enorme trabajo técnico por parte de los técnicos de esta Unidad del Ministerio y una magnífica colaboración de todas las Asociaciones Nacionales de los Sectores Ganaderos, las Organizaciones Profesionales Agrarias y **Cooperativas Agro-alimentarias de España**.

**El desarrollo final de toda esta normativa tendrá lugar en las diferentes Comunidades Autónomas. ¿Cree que esta Guía ayudará a que el desarrollo de toda la legislación sea homogénea en toda España?**

Aunque en la Guía no se hace una descripción exhaustiva de toda la normativa, dado que no es su función, sí que se realiza un resumen sobre los principales aspectos a tener en cuenta. La Guía, lo que sí proporciona son, por una parte, los criterios técnicos que podrían utilizar las autoridades competentes como un guión para evaluar la idoneidad de las propuestas de los ganaderos y, por otra, y para los ganaderos, como una referencia para tomar decisiones. Pero en ningún caso se trata de medidas obligatorias, solo son informativas-formativas.

**España se ha sumado a importantes Compromisos Internacionales en el terreno Medioambiental. ¿Cómo y en qué medida pueden contribuir los ganaderos a que se consigan cumplir los objetivos allí definidos?** No hay medidas absolutas

## El MAPAMA, con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de España, ha editado una Guía que ayuda a los ganaderos a conocer cuáles son las técnicas para reducir sus emisiones

como destacó en la jornada el director general de Producciones y Mercados Agrarios del MAPAMA, Fernando Miranda, la ganadería está sujeta a un amplio abanico legislativo en el ámbito comunitario, nacional y autonómico.

En la jornada además de presentarse la Guía, se analizaron las exigencias legales en ganadería y medio ambiente por parte de la Administración nacional y autonómica. Para dar la visión del sector ganadero, Ismael Martínez, técnico de Cooperativas Lácteas Unidas (CLUN), fue el encargado de ofrecer la visión del sector bovino. Martínez destacó que, al igual que cualquier otra empresa, la cooperativa asesora a los ganaderos para que sus decisiones sobre gestión vayan dirigidas a mejorar su eficiencia, maximizando la diferencia entre el valor económico de ventas y compras y cumpliendo en todo momento con la legislación. Durante su intervención tam-

bién señaló que la legislación también debe ser exigible a las importaciones de alimentos de origen animal.

Ismael Martínez enumeró como estrategias eficientes con beneficios ambientales: la digestibilidad de los alimentos que permite una reducción de entre un 10 y un 25% de las emisiones; los programas de mejora para producir más con menos animales; la mejora de la función ruminal con la que puede alcanzarse un 20% de reducción; y la suplementación con nutrientes específicos. Para ello puso como ejemplo la leche UNICLA que producen en la cooperativa ■

La Guía con las mejores técnicas disponible para reducir el impacto ambiental, puede descargarse en nuestra web:

<http://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/05547.pdf>

y únicas que abarquen soluciones para toda la problemática existente. En el caso concreto del amoníaco y la presencia de nitratos en aguas superficiales y profundas, la actividad ganadera y las labores asociadas (aplicación de purines y fertilizantes) sí tienen un papel fundamental en la reducción de las emisiones en los términos establecidos en la normativa vigente. En consecuencia, es necesaria una apuesta decidida para la disminución de las emisiones y los potenciales contaminantes, mediante la implementación de las MTD de forma paulatina, racional y eficiente.

En el caso de los Gases de Efecto Invernadero (fundamentalmente el metano), el margen de actuación es menor. En primer lugar por la dificultad de controlar la principal fuente de emisión (la fermentación entérica), y después, por el limitado peso del sector ganadero en la producción total de estos gases.

En este sentido, hay que destacar que el aumento de la productividad en los últimos años, hace que las emisiones de estos gases por unidad de producto (ya sea leche o carne) hayan disminuido en un porcentaje importante en todas las especies. Es decir, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero debido a la actividad ganadera se han mantenido prácticamente estables, pero ha aumentado notablemente la cantidad de alimento producido, y este es un hecho que hay que reseñar por su relevancia.

**La implantación de toda esta normativa, especialmente de las Mejores Técnicas Disponibles, se considera en algunos casos un coste para las explotaciones ganaderas que podría afectar a su competitividad ¿cómo se puede incentivar la**

### **implantación de las mejores técnicas disponibles en las granjas?**

La utilización de técnicas para disminuir el impacto ambiental no necesariamente implican un coste importante para las explotaciones ganaderas. En prácticamente todos los casos, existen técnicas que denominamos «blandas», que resultan ser muy eficaces y a un coste más que asumible (no generan un gasto importante para su implantación), es más, su utilización en algunos casos puede generar beneficios adicionales para las granjas.

### **El ciudadano se muestra cada vez más sensibilizado con los asuntos referidos al Medio Ambiente. ¿Qué iniciativas cree que se pueden poner en marcha para que el consumidor valore el esfuerzo de los ganaderos para dar respuesta a esta preocupación?**

Posiblemente todavía es pronto para hacer propuestas concretas. En cualquier caso, este tipo de iniciativas tienen que madurarse, no solo en sus principios, sino también en la forma de gestionarlas, que no es fácil; y por supuesto siempre dentro de la colaboración y desarrollo conjunto de las distintas administraciones y sectores implicados.

Una opción que habría que evaluar muy detenidamente, sería la posibilidad de establecer una «clasificación medioambiental de las explotaciones ganaderas», que identificara la eficiencia ambiental, o bien de la instalación propiamente dicha, o de los productos ganaderos resultantes. Un ejemplo parecido lo podemos encontrar en la clasificación de los electrodomésticos o en los vehículos, existiendo distintas categorías dependiendo de su eficiencia ambiental ■



# Busca el origen nacional de la carne de cordero, lechal y cabrito



Grabación del spot para TV.

INTEROVIC ha puesto en marcha una campaña para que los consumidores españoles puedan distinguir estas Navidades el lechal, cordero y cabrito nacional del importado

Los consumidores españoles valoran en 4,4 puntos, en una escala del 1 al 5, el atributo del origen a la hora de realizar sus compras de lechal, cordero y cabrito. Un factor que no siempre pueden identificar debido a una aplicación confusa de la legislación obligatoria sobre etiquetado que establece especificar el país de cría y sacrificio. Estas Navidades, gracias a la Interprofesional INTEROVIC, toda esta carne se reconocerá perfectamente, tanto en los lineales como en los mostradores de venta de toda España.

Bajo el lema: «Busca el origen nacional», la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino

y Caprino, INTEROVIC, que agrupa a todo el sector productor y comercializador, ha puesto en marcha una campaña que permitirá diferenciar claramente la carne española de la procedente de otros países.

Esta acción de INTEROVIC tiene toda su razón de ser en este periodo porque, precisamente durante estas fechas, es cuando hay mayor demanda, mayor producción y mayor entrada de producto de fuera. Todo ello con el agravante de que las importaciones no están debidamente etiquetadas. Es más, en ocasiones, se llega incluso a vulnerar la Ley haciendo pasar por producto español el que no lo es, confundiendo al consumidor.

## Competencia de las CC AA

INTEROVIC viene reclamando a las autoridades autonómicas, que son las competentes en materia del etiquetado, que cumplan con su obligación y realicen todos los controles necesarios para que se cumpla la normativa vigente, pues ha quedado sobradamente demostrado que éstas no se realizan con la intensidad que corresponde.

Una situación que se mantiene a pesar de que ya han transcurrido casi tres años desde que entró en vigor la nueva normativa UE que obliga a informar sobre el país de origen y de sacrificio, siendo bajo el nivel de cumplimiento.





### El preferido por los españoles

INTEROVIC confía en aumentar las ventas de producto nacional durante este periodo pues ha quedado demostrado que el origen nacional es el preferido por los consumidores, según las encuestas.

Por otra parte, el sector productor y comercializador quiere mostrar su preocupación ante el hecho de que los supermercados cuando ofertan cordero, tanto en la cartelería en puertas de entrada e interior de los centros como en los folletos de buzoneo, no indican el país de origen de la carne.

Cabe destacar que de las 8.000 toneladas anuales de lechal, cordero y cabrito que importa España, el 41,5% proceden de Italia, Grecia y Francia, es decir, unos 3.200.000 kg que al ser lechales, con canales muy ligeras, suponen más de 400.000 kg, concentrándose fundamentalmente en los meses de noviembre a enero y agudizándose en la campaña de Navidad.

Esta unidad de acción del conjunto del sector español va a permitir, por lo tanto, que el consumidor pueda elegir el producto más fresco con todas las ventajas que esto conlleva respecto al importado, con menor vida útil al llevar más días sacrificado ■

## > entrevista



**Francisco Marcén,**  
presidente de  
**INTEROVIC** y presidente  
de Ovino de Carne  
de Cooperativas  
Agro-alimentarias  
de España

### Esta campaña permite al consumidor saber lo que compra

**La campaña se lanza en los meses de mayor consumo de carne de cordero, lechal y cabrito en nuestro país, ¿qué objetivo concreto tiene esta campaña?** Efectivamente la ponemos en marcha cuando en el momento en el que más lechales se importan de Grecia, Italia y Francia sin que la publicidad, a precios muy bajos, indique el origen.

**¿En qué se diferencia de otras campañas ya realizadas por INTEROVIC?** Estamos consiguiendo prestigiar nuestro producto desde las campañas de INTEROVIC, mientras que las importaciones se aprovechan hundiendo nuestros precios. Quiero dejar muy

claro que esta campaña es informativa para que se sepa lo que se compra, su origen y la fecha de caducidad. Teniendo en cuenta que el consumidor español valora el origen español como el atributo más importante del cordero, esta campaña le ayudará a distinguir.

**¿Qué diferencia a la carne española de cordero de la de otros países que suelen encontrarse en nuestros supermercados por estas fechas?** Los lechales que vienen llegan con más tiempo de sacrificio y son menos frescos. Muchas veces cuando se cocinan, ya han pasado los días óptimos, máximo de seis, y el sabor evidentemente ya no es el mismo. Además, desde el punto de vista de las emisiones de CO<sub>2</sub> el público debe saber que viene de miles de kilómetros en camiones.

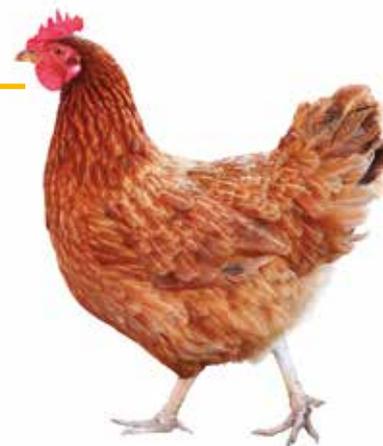
**¿Cuál es el público objetivo de la campaña, a quiénes se dirige especialmente?** Todas las personas que van a comprar lechal en Navidad y quieren saber el origen y también su relación con un buen sabor, sobre todo en estas fechas tan especiales.

**¿Qué resultados esperan?** Que al elegir con criterio, la gente no se decepcione y siga comprando cordero y no se hundan los precios post Navidad como el año pasado, que bajaron más de 20 euros en pocos días porque sobró el de nuestros ganaderos ■



# INPROVO

## entra en una nueva fase que le permite extender normas



La Asamblea de INPROVO aprobó el pasado mes de octubre la integración de FEDEROVO dentro de su estructura. Con esta inclusión se ponía fin a un largo proceso de negociaciones y acercamiento de posturas que desde hace dos años mantenían la Interprofesional y la joven Asociación sectorial.

INPROVO cuenta en estos momentos con una representatividad elevada de más del 90% del total nacional en ambas ramas de la cadena de valor del huevo (producción y comercialización). Un porcentaje que permite a la Interprofesional la posibilidad de extender normas al conjunto del sector sobre temas que se consideren de la suficiente importancia para el cumplimiento de sus objetivos sociales.

**Cooperativas Agro-alimentarias de España** participa en la Interprofesional como la tercera organización con mayor representatividad, tras ASEPRHU y FEDEROVO, que tienen una representación paritaria. Este posicionamiento intermedio nos permite defender los intereses de las cooperativas en el marco de la Interprofesional.

Como primer trabajo de INPROVO se ha acordado realizar una encuesta entre los asociados de las diferentes organizaciones para conocer qué tipo de actividades están interesados que se desarrollen en la Interprofesional.

La actual representatividad de INPROVO permitiría poner en marcha Extensiones de Normas.

*La Extensión de Norma es un acuerdo tomado en el seno de la Interprofesional, reconocido por el Ministerio de Agricultura y publicado en el Boletín Oficial del Estado. Este acuerdo es de obligado cumplimiento para todos los productores y operadores del sector, estén o no integrados en la Interprofesional, incluso en lo relativo a las aportaciones económicas a realizar para poder llevar a cabo dicho acuerdo.*

En este sentido, desde la Interprofesional se ha propuesto, a la espera de los resultados de la encuesta, trabajar en una Extensión de Norma que incluya:

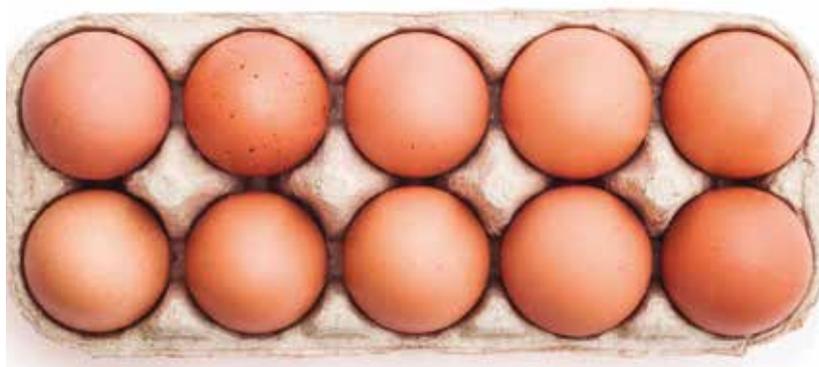
- Promoción del consumo de huevos en el mercado interior: comunicación, divulgación, relaciones públicas, etc.
- Defensa del Modelo Europeo de Producción de Huevos, especialmente en los esfuerzos que hace el sector en materia de seguridad alimentaria, trazabilidad, lucha frente a las resistencias antimicrobianas, protección del medio ambiente, bienestar animal, etc.
- Promoción en mercado exterior: estudios de mercado, presencia en ferias, misiones comerciales, planes de comunicación o de información sobre el sector y sus productos a clientes extranjeros...

- Mejora de la transparencia del mercado: monitorización de parámetros económicos del sector, establecer indicadores de costes de producción, seguimiento de los precios de mercado del huevo, elaboración de contratos tipo de compraventa.
- Calidad, innovación, adaptación de los productos a la demanda del consumidor.
- Garantía de ingresos ante riesgos sanitarios: establecer un seguro obligatorio que cubra riesgos de pérdida de ingresos derivados de la pérdida de producción o de mercados.

También será necesario elaborar un presupuesto, estimar una aportación económica de los productores para financiar estas líneas de trabajo y fijar un modo de recaudación y un periodo de trabajo. Para todas estas decisiones se necesitará contar con la colaboración de todas las organizaciones, incluida **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, en pro de conseguir el mayor consenso posible.

Con respecto a la duración de la Extensión de Norma se propone inicialmente un periodo de 2-4 años, la normativa permite hasta un máximo de cinco años. Como punto de recaudación se ha propuesto contar con los suministradores de pollitas, ya que son pocos y son un punto obligatorio para todos los operadores.

Será necesario una gran colaboración y diálogo entre las organizaciones para alcanzar un acuerdo definitivo. **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, como en otras ocasiones, participará activamente en todo este debate defendiendo los intereses de sus cooperativas ■





# COSECHA 2018

SE PODRÁ  
FRACCIONAR  
EL PAGO DE  
LA PRIMA  
EN 2 VECES

## SEGURO PARA EXPLORACIONES DE CULTIVOS HERBÁCEOS EXTENSIVOS

ABIERTO PERIODO DE CONTRATACIÓN



agroseguro

Más que un seguro

**PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A:** • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS

# La apertura de nuevos mercados,

## principal reto para el sector hortofrutícola

Expertos del Parlamento y la Comisión Europea, de los Ministerios de Exteriores, Economía y de Agricultura participaron en la jornada, en la que las repercusiones del Brexit y los acuerdos comerciales entre la UE y países terceros, generaron gran parte de los debates



Mesa de expertos que analizaron el impacto del Brexit en el sector hortofrutícola español.



Angel Villafranca y Valentín Almansa clausuraron el encuentro.

Bajo el título «Nuevos retos para el sector hortofrutícola: Políticas comunitarias y relaciones comerciales» se celebró el pasado 10 de noviembre la Jornada anual de Frutas y Hortalizas organizada por **Cooperativas Agro-alimentarias de España**. Alrededor de 150 representantes de cooperativas hortofrutícolas de España, Francia, Bélgica e Italia asistieron a la jornada en la que el Brexit y los acuerdos comerciales centraron gran parte del debate.

Inauguró la jornada Francisco Rodríguez Mulero, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, junto con el presidente de la Asociación de Cooperativas de Crédito, Manuel Ruiz y el presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Cirilo Arnadis.

### Los retos a corto y medio plazo del sector

Los diputados del Parlamento Europeo, Paolo de Castro y Clara Aguilera, analizaron los principales retos a corto y medio plazo a los que se enfrenta el sector hortofrutícola. El Brexit sobre el que el Parlamento Europeo tendrá que dar su visto bueno para su aprobación final, fue uno de los temas que más interés suscitó, sobre todo por las repercusiones que puede tener para el sector, ya que es el tercer mercado de exportación para las frutas y hortalizas. Durante su exposición destacaron que los productos agroalimentarios no pueden ser utilizados como arma de cambio en los acuerdos comerciales. Asimismo, incidieron en el hecho de que el principal problema de la cadena agroalimentaria es el precio que perciben los agricultores, porque supone que no haya relevo generacional y acarrea problemas medioambientales.

M.<sup>a</sup> Ángeles Benítez, directora general adjunta de la DGA de la Co-



Inauguración por parte de Cirilo Arnadis, Francisco Rodríguez Mulero y Manuel Ruiz.



**El sector hortofrutícola cooperativo español está formado por más de 600 cooperativas y factura alrededor de 4.500 millones de euros**

misión Europea, fue la encargada de exponer la situación de los acuerdos comerciales de la UE. Destacó que el valor de las exportaciones del sector agroalimentario supone un total de 135.000 millones de euros y que la Comisión está realizando una política efectiva de promoción y apertura de nuevos mercados, con interés en Asia, pero también quiere negociar con Australia y Nueva Zelanda. Por último, valoró el importante papel de las cooperativas en la creación de empleo y en la sostenibilidad del medio rural.

Para analizar el impacto del Brexit sobre el sector exportador de frutas y hortalizas, participaron en una mesa redonda, Gonzalo Álvarez, del Ministerio de Asuntos Exteriores; Agustín Velilla del Ministerio de Economía; Valentín Almansa del Ministerio de Agricultura y Jim Rogers, vicepresidente de FESA UK. Entre las conclusiones, se destacó que el acuerdo no está todavía cerrado en la parte comercial, pero sí estamos bien posicionados en el mercado británico y mantendremos el status como un socio preferente, porque el Reino Unido es importador neto de frutas y hortalizas.

En la clausura, el presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Ángel Villafranca resaltó que el sector de frutas y hortalizas ocupa el primer lugar en facturación, con casi 4.500 M/€ y más de 600 cooperativas asociadas entre todas las federaciones. De igual forma, recalcó la necesidad de que la Comisión lidere la apertura de nuevos mercados y que en la negociación del Brexit el sector agroalimentario tenga un peso relevante.

Por último, defendió ante los representantes de las Administraciones nacionales y comunitarias que se tome como referencia el ejemplo de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs).

La jornada fue patrocinada por la Asociación Valenciana de Cooperativas de Crédito (AVCC), Uniq, Hinojosa, Tecnidex y Agriconsu ■



Los eurodiputados Paolo de Castro y Clara Aguilera.

## ➤ Visita a la cooperativa Nuestra Señora del Oreto, CANSO

Coincidiendo con la jornada de frutas y hortalizas el Consejo Rector de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** visitó la cooperativa Nuestra Señora del Oreto en L'Alcúdia. Esta cooperativa es el auténtico motor socioeconómico de toda la zona, cuenta con unas instalaciones modernas e innovadoras: naves de frío, líneas de envasado, etiquetado, etc. que permite que sus productos tengan los mayores controles de calidad y los certificados más importantes de calidad del sector. Su producción está basada en cítricos, kakis, hortalizas y frutas. La cooperativa CANSO, es pionera en el cultivo del kaki, y ha desarrollado una tecnología propia para el tratamiento de este fruto, evitando su astringencia, lo que ha permitido que conserve su pureza y fragancia.



El recorrido permitió al Consejo Rector conocer las líneas de trabajo de kakis, desde la recepción de producto procedente de campo hasta su preparación para la distribución, pasando por las fases de almacenaje, control de calidad, calibración o encajado.

En esta campaña según su presidente, Cirilo Arandis esperan comercializar 70.000 toneladas que se distribuirán en el mercado nacional e internacional. La facturación anual de CANSO ronda los 37 millones de euros, y su actividad genera más de 600 empleos al mes de media en la zona, alcanzando los 2.000 trabajadores en plena campaña ■

# El mejor catálogo Post-cosecha

## Textar® Fitosanitarios y Biocidas



**Textar®**  
Fitosanitarios



Fitosanitarios Exclusivos



**Textar®**  
Biocidas / Desinfectantes

## Teycer®

Ceras, Detergentes y Recubrimientos



**Teycer® C** - Ceras



**Teycer® DB** - Detergentes



**Teycer® GUSTEC** - Recubrimientos

## CONTROL-TEC®



**CONTROL-TEC® DOS**  
Dosificación y Aplicación



**CONTROL-TEC® ECO**  
Depuración



**CONTROL-TEC® CAM**  
Cámaras Desverdización  
y Maduración



**CONTROL-TEC® SAAT**  
Servicio

*Fruta sana sin fronteras con* **TECNIDEX**



Sanidad y Calidad de Frutas y Hortalizas



**TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SAU**  
☎ +34 961 323 415  
www.tecnidex.com • admon@tecnidex.com

# La Jornada de Aceite de Oliva

se consolida como punto de encuentro anual de las almazaras cooperativas



Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró su Jornada Técnica en Jaén, en la que expertos de diferentes ámbitos abordaron los principales temas que atañen al sector



**C**ooperativas Agro-alimentarias de España, con el patrocinio del Grupo Cooperativo Cajamar, celebró, el pasado 31 de octubre, su Jornada Técnica sobre el sector del Aceite de Oliva en el Parque Tecnológico de GEOLIT, situado en Mengíbar (Jaén).

La jornada contó con la participación de expertos como el director adjunto del Comité Oleícola Internacional, Jaime Lillo; la subdirectora general de Control y de Laboratorios Alimentarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Cristina Clemente; investigadoras del IFAPA y el CSIC como Berta de los Santos y Blanca Landa; el catedrático de Química Analítica de la Universidad de Granada, Luis Cuadros, y la gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva, Teresa Pérez.

El presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Rafael Sánchez de Puerta, junto al presidente del Sector del Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego, y el director de Innovación Agroalimentaria del Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García, fueron los encargados de inaugurar la jornada.

## Buen ritmo de las exportaciones

La jornada analizó las perspectivas del mercado del aceite de oliva, donde Jaime Lillo señaló a España como «el país que marca la tendencia del sector a nivel mundial, dado su fuerte liderazgo en la producción de aceite de oliva». Asimismo, hizo un balance de la campaña recién finalizada, caracterizada por un excelente ritmo en la comercialización.

En cuanto a las previsiones para la nueva campaña, Lillo señaló que España prevé una bajada de producción mientras que otros países de la cuenca mediterránea prevén incrementar sus cosechas en gran medida. Por otro lado, destacó la evolución durante los últimos años de las importaciones de EE UU, país que «se consolida como gran consumidor de aceite de oliva tan solo por detrás de Italia y España». Paralelamente, señaló que las importaciones de aceites de oliva a granel siguen una tendencia creciente, ya que son cada vez más empresas las que deciden establecer sus propias plantas de envasado en el país americano.

El director adjunto del COI concluyó indicando que «por primera vez España ha superado a Italia en las exportaciones de aceite de oliva con destino EE UU, mercado que cuenta todavía con un gran margen de crecimiento».



Roberto García, Rafael Sánchez y Cristóbal Gallego inauguraron el encuentro.

### Calidad y Garantías

En otro momento de la jornada, se describieron las numerosas actuaciones en materia de defensa de la calidad que está desarrollando el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en colaboración con el sector. Así, Cristina Clemente explicó las bases del Programa para la excelencia de la Calidad Alimentaria, «uno de los elementos esenciales a desarrollar por el Ministerio en esta nueva legislatura, el cual se fundamenta en el compromiso de los operadores con la calidad, con el objetivo de aumentar su garantía y el prestigio de nuestros alimentos en los distintos mercados».

Clemente alabó la puesta en marcha de un Sistema de Autocontrol Reforzado voluntario por parte del sector, siendo éste un claro ejemplo de apuesta por la calidad.

Por su parte, Rafael Sánchez de Puerta, explicó en qué consiste esta nueva iniciativa que, según indicó, «es una medida a la que las empresas se podrán adherir de manera voluntaria y que persigue fundamentalmente dar una mayor seguridad jurídica a las empresas envasadoras encargadas de poner este tipo de aceites en el mercado, así como incrementar la garantía de calidad al consumidor».

### Xylella Fastidiosa, un tema de preocupación

Otro de los temas que más interés despertó fueron las últimas novedades sobre la bacteria *Xylella Fastidiosa*, causante de graves daños en el olivar italiano y que preocupa especialmente al sector agrícola, en general, y al olivarero en particular, desde que se confirmaran los primeros positivos en las Islas Baleares. Las expertas del IFAPA y del CSIC informaron sobre el origen de la enfermedad, sus huéspedes potenciales, las subespecies de la bacteria existentes, su distribución geográfica y las principales líneas de investigación puestas en marcha para la contención de su desarrollo.



**Jaime Lillo,**  
director adjunto  
del Comité  
Oleícola  
Internacional  
(COI)

## Estados Unidos es un mercado muy interesante para España

**En la actual campaña, en Cooperativas Agro-alimentarias de España estimamos un descenso en la producción del 14,7% con respecto a la anterior, ¿cómo va a ser la producción en los principales países productores?** Para la campaña estimada 2017/2018, el grupo de países de la Unión Europea aumentará un 3% su producción debido a los aumentos en Italia, Grecia y Portugal, que van a compensar la disminución de producción en España prevista alrededor del 15%.

En el siguiente grupo de países miembros del COI, la producción aumentará en su conjunto más del 50%. Destacan en este grupo Turquía, que prevé una cosecha récord con más de 285.000 toneladas, seguida de Túnez que alcanzará las 220.000 t, y Marruecos que su producción aumentará un 27% y alcanzará 140.000 t. También Argelia, Argentina y Jordania aumentarán sus producciones.

**España es líder en la producción de aceite de oliva y ya llega a más de 160 países.**

**¿Qué mercados son los más interesantes para el aceite español?** Si observamos los volúmenes de las exportaciones españolas, el mercado más importante, sin duda, es Italia pero si nos centramos en los mercados extracomunitarios nos encontramos con que Estados Unidos es el primer mercado en el que España se sitúa como líder por segundo año consecutivo. Es un mercado de gran interés, no solo porque ya supone en torno al 40% de las importaciones mundiales, sino que tiene potencial para seguir creciendo ya que su consumo per cápita actual es bajo y no alcanza el 1 kg/persona/año.

Otros mercados de interés para España, donde está liderando las exportaciones, son China, donde el 70% de las importaciones de este país proceden de España; Japón, con el 59% de las importaciones totales; o Australia, que a pesar de ser un país productor, las importaciones van en aumento y España exporta a este país el 68% del total.

**Algunas enfermedades o plagas como la Xylella representan una amenaza para el sector oleícola, ¿qué está haciendo el COI para tratar de combatirlas?** La *Xylella* es una amenaza y una preocupación importante para el mundo del olivo. El COI está trabajando en la búsqueda de soluciones en tres ámbitos principalmente.

En primer lugar, forma parte de los principales proyectos internacionales de investigación para avanzar en el conocimiento del comportamiento de la bacteria, sus vectores y las distintas variedades del olivo. Es sobre la base del conocimiento científico, que se está desarrollando intensamente, donde encontraremos las soluciones.

Además, es un problema global y requiere de una coordinación entre países y distintas Organizaciones Internacionales que participan en la sanidad vegetal, su certificación, la prevención, las actuaciones en caso de detectar el patógeno, etc. Es por ello, que el segundo ámbito de actuación es precisamente el de la coordinación institucional entre países y organizaciones internacionales.



Higinio Castellano y Rafael Sánchez de Puerta durante la clausura.

### Líneas de actuación de la Interprofesional

Por último, Teresa Pérez abordó las líneas de actuación que se están llevando a cabo desde la Interprofesional del Aceite de Oliva en materia tanto de promoción como de I+D+i. En este último bloque, Luis Cuadros, presentó el proyecto que él mismo coordina y en el que colabora junto con la Interprofesional, el Ministerio de Agricultura y la Junta de Andalucía. Destacó, en este sentido, «los importantes avances que se están consiguiendo en el desarrollo de un método de análisis químico instrumental que complementa al panel test».

Finalmente, la clausura del evento corrió a cargo del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, Higinio Castellano ■



Por último, y a la luz de todo lo anterior, hemos identificado una necesidad de intensificar los trabajos para prevenir la entrada de patógenos en zonas aún no afectadas. En este sentido vamos a comenzar en 2018 un proyecto que va movilizar la red de centros de germoplasma colaboradores con el COI para ofrecer material vegetal de variedades autenticadas y libres de patógenos. Comenzaremos por las variedades más requeridas en los intercambios internacionales.

**El aceite de oliva es el único producto agro-alimentario que requiere de una valoración organoléptica llevada a cabo por un panel de catadores para su clasificación. Dado que es un tema que desde hace años suscita una importante controversia, ¿qué acciones está desarrollando o prevé desarrollar el COI para intentar darle una solución?** El COI es el foro de debate del sector oleícola internacional. Por ello, hemos organizado recientemente en nuestra sede un seminario sobre valoración organoléptica de los aceites de oliva vírgenes en el que han participado tanto representantes del sector de distintos países, que son miembros del Comité Consultivo del COI, como los más destacados expertos a nivel mundial en valoración organoléptica. Nuestro objetivo es facilitar el diálogo y la búsqueda de soluciones que nos permitan conciliar la máxima exigencia en la calidad con la seguridad jurídica que nos piden los operadores.

Asimismo, en el grupo de expertos de valoración organoléptica del COI, continúan los trabajos en aquellos aspectos que se habían identificado como prioritarios para mejorar la armonización de los resultados. Además, se han creado grupos de reflexión, específicos, tanto en el grupo de expertos para el estudio de la aplicabilidad del método como en el Comité Consultivo del COI para que trabajen sobre propuestas concretas.

***“En los últimos 15 años se ha doblado la producción mundial de aceite de oliva, con esfuerzo destacable del sector español”***

**¿Cómo ve el futuro del sector, y qué acciones tiene previstas el COI?** Soy muy optimista en cuanto al futuro del sector. Se está haciendo un gran trabajo y ya se ven los resultados. En los últimos 15 años prácticamente se ha doblado la producción mundial, con esfuerzo destacable del sector español. Este incremento de producción se está exportando a países donde no había tradición de consumo y están respondiendo con una gran aceptación. Hoy en día la demanda global supera la oferta y hay potencial para seguir creciendo. No hay que olvidar que el aceite de oliva no llega al 3% del consumo de grasas vegetales.

Es, además, un producto único en cuanto a su calidad, sus cualidades nutricionales, efectos positivos en la prevención de enfermedades crónicas y su contribución al mantenimiento del medio ambiente. Todo ello no hace más que reforzar un futuro muy prometedor.

Por parte del COI debemos recuperar el liderazgo mundial y ser la referencia no solo para los países productores, sino también para los países que, sin ser grandes productores, tienen cada vez más importancia en el consumo de aceites de oliva y aceitunas de mesa. Con esta ambición estamos trabajando en las tres principales áreas que nos señala nuestro Convenio Internacional: la armonización de las normas para evitar obstáculos al comercio, promover la cooperación técnica y la promoción ■



## Arranca

# la campaña oleícola 2017/2018

## con la mirada puesta en el cielo

Las previsiones para esta campaña apuntan a descensos en la producción en torno al 14,7% con respecto a la anterior.

Andalucía y Castilla-La Mancha, regiones que concentran más del 85% de la producción nacional, se ven muy afectadas por la durísima sequía

Nos enfrentamos a una nueva campaña 2017/2018 que arranca en un clima de máxima preocupación por la escasez de lluvias y las altas temperaturas que han sufrido las principales regiones productoras durante prácticamente toda la primavera y el verano. Así lo manifestaba el Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** en su última reunión celebrada el pasado mes de octubre. Y es que no es para menos. La provincia de Jaén, principal despensa de aceite de nuestro territorio, es una de las regiones más afectadas. Mientras que en la campaña pasada superaba las 500.000 toneladas de aceite de oliva producido, esta vez estima quedarse con 360.000 t. Castilla-La Mancha, segunda comunidad autónoma en el ranking de la producción de aceite de oliva en nuestro país, sufrirá también importantes mermas en su producción, las cuales se estiman sean un 34% inferiores a las de la campaña pasada. Y aunque otras regiones como Extremadura o Murcia prevén una buena cosecha, no va a ser suficiente, y España en su conjunto verá reducida su producción en un 14,7% respecto a la campaña anterior.

PRODUCCIÓN ESPAÑOLA		
Comunidad Autónoma	Producción 2016/2017 (t)	Estimaciones producción 2017/2018 (t)
Andalucía	1.055.755	884.900
Aragón	10.685	11.500
Castilla-La Mancha	113.593	75.000
Cataluña	27.771	28.000
Extremadura	44.253	57.000
Comunidad Valenciana	15.792	19.000
Región de Murcia	6.926	11.500
Resto CC AA	11.794	10.000
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.286.569</b>	<b>≈ 1.100.000</b>

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Con este panorama, la pregunta es saber qué va a pasar a nivel internacional.

Tal y como recoge el Comité Oleícola Internacional en sus últimas previsiones hechas públicas, países como Italia, Grecia, Portugal, Turquía y Túnez estiman aumentar notablemente su cosecha. No obstante, estos datos deben ser tomados con cierta cautela ya que como hemos comprobado en otras ocasiones, sin ir más lejos la campaña pasada, algunos de estos países iban desinflando sus estimaciones a medida que avanzaba la campaña. En cualquier caso, todo parece indicar que habrá una disponibilidad de aceite suficiente a nivel mundial para cubrir la demanda y no esperamos, por tanto, que se generen grandes tensiones en el mercado. Nos enfrentamos a una nueva campaña en la que confiamos mantener un buen ritmo en la comercialización.

Desgraciadamente vendrá también marcada por la falta de agua, que preocupa, y no solo por sus consecuencias en el corto plazo, sino por los daños irreversibles que puede ocasionar de cara a campañas futuras. Los embalses y acuíferos recogen cifras desoladoras por lo que tendremos que seguir mirando al cielo esperando las tan ansiadas lluvias ■

PRODUCCIÓN MUNDIAL	DATOS COI (NOVIEMBRE, 2017) EN TONELADAS			
	Pais	2016/2017	2017/2018	2017/2018 vs 2016/2017
	España	1.286.600	1.090.500	-15,2%
	Grecia	195.000	300.000	53,8%
	Italia	182.300	320.000	75,5%
	Portugal	69.400	78.800	13,5%
	<b>Principales 4 países UE</b>	<b>1.733.300</b>	<b>1.789.300</b>	<b>3,2%</b>
	OTROS PAÍSES UE	14.200	15.700	10,6%
	<b>TOTAL UE</b>	<b>1.747.500</b>	<b>1.805.000</b>	<b>3,3%</b>
	Túnez	100.000	220.000	120,0%
	Turquía	177.000	287.000	62,1%
	Marruecos	110.000	140.000	27,3%
	Siría	110.000	100.000	-9,1%
	Argelia	63.000	80.000	27,0%
	<b>Principales países No UE</b>	<b>560.000</b>	<b>827.000</b>	<b>47,7%</b>
	Argentina	21.500	37.500	74,4%
	Australia	21.000	21.000	0,0%
	Chile	19.000	16.500	-13,2%
	<b>Resto países</b>	<b>188.500</b>	<b>177.000</b>	<b>-6,1%</b>
	<b>MUNDO</b>	<b>2.539.000</b>	<b>2.894.000</b>	<b>14,0%</b>
	<b>Consumo mundial</b>	<b>2.803.000</b>	<b>2.954.000</b>	<b>5,4%</b>

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España.



# iÚnete

## a la comunidad cooperativa!

Encuétranos en:

Facebook: Cooperativas Agro-alimentarias de España

Twitter: @CoopsAgroES

# El aceite de orujo de oliva

## busca visibilidad

*El sector orujero produce de media al año 126.000 toneladas de aceite de orujo de oliva y genera 3.000 empleos directos y 15.000 indirectos*



Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria y José Luis Maestro, presidente de ORIVA.

ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, presentó el pasado mes de octubre en el FORUM ORIVA las líneas clave que marcarán el futuro del sector orujero. Las alianzas con socios estratégicos, la apuesta por el I+D+i y las acciones de comunicación serán los ejes de trabajo de la Interprofesional para impulsar al aceite de orujo de oliva en el mercado interno.

El FORUM ORIVA reunió a autoridades, organizaciones agrarias, asociaciones empresariales del sector agroalimentario, representantes del canal HORECA, la industria alimentaria así como a los medios de comunicación. El acto contó con el respaldo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), representado por Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria. Durante su intervención comentó que

«una de las líneas de trabajo que se han marcado es facilitar la integración vertical de los sectores. El futuro y viabilidad de los productores e industriales requiere de la existencia de Interprofesionales fuertes. El hecho de que ORIVA presente su plan de trabajo es una forma de constatar que esa integración es posible».

José Luis Maestro Sánchez-Cano, presidente de ORIVA, puso en el punto de mira el desconocimiento existente en torno al aceite de orujo de oliva señalando que solo un 4,5% de los españoles lo incluyen entre los aceites para consumo. «Una situación desafiante y retardadora pero que nos abre un mundo de posibilidades. En un futuro que empieza hoy mismo conseguiremos revertir esta situación ganándonos el cariño que merece nuestro producto y nuestro sector».

Entre las fortalezas para afrontar esta nueva etapa, el presidente de ORIVA resaltó «la extraordinaria riqueza del aceite de orujo de oliva por sus usos para la gastronomía y por sus potenciales beneficios para la salud». Además, recordó «el peso social y económico en términos de producción y empleo, así como en la red estratégica que lidera. Además de los incuestionables beneficios medioambientales que produce y que deben ser reivindicados al unísono por la gran familia del olivar español. Es importante recalcar que somos un engranaje clave e imprescindible para el sector oleícola». La producción del sector, que genera 3.000 puestos de trabajos directos y 15.000 indirectos, asciende de media a 126.000 toneladas anuales. Las orujeras además gestionan 1,3 millones de toneladas de orujillo, hueso de aceituna, pulpa de aceituna y cenizas para compost.



Actuación final en el FORUM ORIVA.

### Investigación de la mano del CSIC

La inversión en I+D+i se reafirma como base del futuro del sector orujero. En este campo la Interprofesional se ha aliado con el primer centro investigador de nuestro país, el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). De esta manera, investigadores de reconocido prestigio investigarán sobre el aceite de orujo de oliva desde diferentes perspectivas.

El FORUM resultó el escenario perfecto para que los investigadores responsables de los tres estudios en marcha con el CSIC cuenten el alcance de sus trabajos. Gloria Márquez, investigadora científica en el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (ICTAN), presentó el *Estudio del comportamiento del aceite de orujo de oliva en fritura y comparación con aceites de girasol convencional y girasol alto oleico*. Javier Sánchez Perona, científico titular del Instituto de la Grasa-CSIC, contó las bases de la investigación *Protección frente a la Enfermedad de Alzheimer mediante la atenuación de la activación de microglía por el aceite de orujo de oliva*. Y por último, Raquel Mateos Briz, científico titular del Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (ICTAN) presentó el estudio *Evaluación del efecto en salud del aceite de orujo de oliva en consumidores sanos y en población de riesgo*.

## La campaña 'El Dorado' y su nueva web [www.oriva.es](http://www.oriva.es), dos de las principales acciones de comunicación emprendidas por ORIVA para dar visibilidad al aceite de orujo de oliva en el mercado interno

### Encontrar «El Dorado»

ORIVA también trasladó a los asistentes la confianza depositada en una comunicación estratégica que aúna herramientas del marketing, la publicidad y las relaciones públicas para alcanzar la visibilidad que el sector está buscando. Entre las acciones más destacadas se encuentran el lanzamiento de la web corporativa [www.oriva.es](http://www.oriva.es) desarrollada por la consultora El Cuartel y la campaña «El Dorado» de la agencia de publicidad Agr Food Marketing que pone el acento en «descubrir» el aceite de orujo de oliva a los consumidores, tanto profesionales como domésticos.

Los Premios ORIVA de Comunicación son otras de las novedosas iniciativas que buscan dar proyección al sector poniendo en valor el papel divulgador de los medios de comunicación. Su objetivo es estimular y reconocer la labor de aquellos periodistas que informen con rigor y actualidad sobre el aceite de orujo de oliva. Para ello contará con tres categorías: mejor información o pieza audiovisual; mejor publicación en prensa y mejor información online, dotadas cada una con 2.500 euros.

### Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva es una entidad que aúna a todos los agentes que forman parte del sector orujero de cara a promover el aceite de orujo de oliva, un producto alimentario de calidad con múltiples beneficios.

Constituida en mayo de 2015, la Interprofesional está formada por ANEO, **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, INFAOLIVA, ANIERAC y ASO-LIVA, asociaciones que engloban todos los agentes de la cadena de valor del aceite de orujo de oliva ■



# EE UU establece aranceles

## a las importaciones de aceituna negra española

El proceso de defensa legal ante las acusaciones estadounidenses está acarreado ya un gasto para las empresas del sector que supera los 5 millones de euros



La Comisión Internacional de Comercio de EE UU hizo pública el pasado 21 de noviembre su resolución preliminar relativa a las investigaciones antisubvención sobre la aceituna negra española. En ella se anunció lo que el sector se temía desde el inicio de este procedimiento: la imposición de aranceles compensatorios a las importaciones de aceitunas negras procedentes de España.

Este ha sido el resultado, de momento provisional, de la investigación llevada a cabo por el Departamento de Comercio de EE UU tras la denuncia de dos empresas aceituneras californianas, Bell Carter Foods, Inc. y Musco Family Olive Co., efectuada el pasado mes de junio, que acusaban a las empresas exportadoras españolas de recibir subvenciones ilegales.

La resolución preliminar determina la aplicación de aranceles a las tres empresas investigadas: concretamente un arancel del 2,31% a la empresa Aceitunas Guadalquivir, un 2,47% a la cooperativa Agro Sevilla y un 7,24% para la empresa Ángel Camacho Alimentación. Para las demás compañías del sector, se establecería un arancel medio ponderado del 4,47%.

Además de las investigaciones antisubvención, recordemos que todavía está pendiente que el Departamento de Comercio de EE UU dé a conocer la resolución provisional correspondiente a las investigaciones antidumping, la cual se conocerá el próximo mes de enero. Habrá que esperar al mes de junio para conocer las decisiones definitivas en ambos procesos de investigación (antidumping y antisubvención).

### Un mercado clave

El sector de la aceituna de mesa español tiene un marcado carácter exportador y EE.UU es un mercado clave al ser el principal destino de nuestras exportaciones. En 2016, concretamente, las exportaciones españolas de aceituna negra a EE UU alcanzaron las 32.000 toneladas, con un valor de en torno a los 70 millones de euros. La aplicación de aranceles podría suponer el cierre de este mercado durante cinco años, con una pérdida estimada de 350 M/€ (700 M/€, en el peor de los casos, si este cierre se prorrogara durante un segundo lustro), además del gran desequilibrio que produciría en todo el sector, afectando a todas las variedades y mercados.

Como ya contábamos hace unos meses, la Asociación de Exportadores de Aceituna de Mesa (ASEMESA) está abanderando la defensa legal ante las acusaciones estadounidenses, un proceso que está acarreado ya un gasto para las empresas del sector que supera los 5 M/€.

Es primordial contar con el respaldo de la Comisión Europea en la defensa de este caso, ya que el procedimiento abierto por la administración de EE UU podría tener graves consecuencias para el sector agroalimentario, en su conjunto, en caso de que la resolución final fuera contraria a los intereses de las empresas españolas y sirviera de precedente para aplicarse también a otros sectores, al ponerse en cuestión los programas de ayudas de ámbito europeo y nacional.

Resulta sumamente importante reivindicar ante las instituciones, tanto nacionales como europeas, la legitimidad de las ayudas percibidas y su compatibilidad con las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La Comisión Internacional de Comercio de EE UU anuncia, en su resolución preliminar, la aplicación de aranceles al sector como consecuencia de las subvenciones percibidas.

Esta decisión provoca un rechazo absoluto en el sector agroalimentario comunitario, por ponerse en cuestión las ayudas de la Política Agraria Común (PAC)



### Cronología de los hechos

**21 de junio.** Las empresas aceituneras californianas Bell Carter Foods, Inc. y Musco Family Olive Co., presentan, ante las autoridades de EE UU a través de la denominada «Coalición por un Comercio Justo de Aceituna Negra», una petición para la imposición de derechos antidumping y antisubvenciones sobre las importaciones de aceitunas negras producidas y transformadas parcial o totalmente en España, sosteniendo que dichas importaciones se están realizando a bajo precio y están siendo subvencionadas.

**13 de julio.** El Departamento de Comercio del Gobierno de EE UU anuncia que va a dar comienzo al correspondiente proceso de investigación.

**24 de julio.** El COPA-COGEA remite una carta a la comisaría de Comercio internacional de la UE, Cecilia Malmström, y el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, en la que explica la problemática, y en la que se indica que se están poniendo en duda las ayudas de la PAC, ayudas que están dentro de la «caja verde» en la OMC.

**26 de julio.** Se acuerda en la Interprofesional de la Aceituna de Mesa remitir una carta al Ministerio en la que se solicita la defensa y apoyo a la aceituna negra española ante el procedimiento de investigación abierto.

**7 de agosto.** La Comisión Internacional del Comercio de los EE UU determina que hay daño por parte de las importaciones de la aceituna negra española a la industria doméstica de EE UU.

**19 de septiembre.** Envío de una carta desde la Interprofesional de la Aceituna de Mesa a la ministra de Agricultura con motivo de la reunión que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, mantendrá con Donald Trump.

**9 de octubre.** Consejo de Ministros de Agricultura de la UE en Luxemburgo en la que se incluye en el orden del día el asunto, y se defiende la esencia de la PAC. Se pide a la Comisión que se siga implicando.

**21 de noviembre.** Resolución preliminar (no definitiva) por parte del Departamento del Comercio de los EE UU en la que se determina aplicar derechos arancelarios como medida antisubvención.

**Enero de 2018.** Se espera que se haga pública la resolución preliminar correspondiente a las investigaciones antidumping.

**Junio de 2018.** Resolución definitiva y aplicación, en su caso, de aranceles a las importaciones de aceituna española ■



# “Marida mejor tu vida con vino”

quiere recuperar el hábito cotidiano de disfrutar del vino



La nueva campaña de promoción pretende incrementar el consumo del vino en nuestro país de una forma responsable. España es uno de los países productores con menor consumo per cápita

Desde mediados del mes de noviembre, la Interprofesional del Vino de España ha puesto en marcha una campaña de promoción e información del consumo responsable de vino en el mercado interior, con el objetivo de aumentar su consumo.

El consumo de vino en España ha venido decreciendo de forma continuada durante los últimos años. En la actualidad el consumo per cápita se encuentra en torno a los 20 litros por persona y año. Con este dato, España es uno de los países productores de vino con un menor consumo per cápita, la mitad que Francia y un tercio menos que en Italia, países competidores directos en los mercados internacionales.

Se trata, por tanto, de una iniciativa de todo el sector vitivinícola español, coordinada desde la Interprofesional, y financiada con las aportaciones obligatorias de todos los operadores del sector, a través de las cuotas de la extensión de norma.



La Interprofesional del Vino de España, OIVE, promueve esta campaña, que se presentó en Madrid.



Inicialmente se realizó un estudio de estrategia y un estudio del comportamiento del consumidor y, a partir de ahí, se diseñó una estrategia de promoción a medio y largo plazo para lograr el incremento del consumo del vino en España de una forma responsable.

El lema de la campaña es «Marida mejor tu vida con vino» y nace de la necesidad de reincorporar, normalizar y hacer más cotidiano el hábito de tomar y disfrutar del vino con una imagen de cercanía, diversión y accesibilidad en un target de entre 25 y 45 años, siendo estos consumidores de poca frecuencia. Todo ello sin perder de vista la esencia, el «alma», la identidad y la autenticidad del vino. Pretende hacer presente el vino en los momentos cotidianos del día a día, como el *picoteo*, el *afterwork*, unas tapas fuera de casa o cualquier ocasión para disfrutar con una copa de vino.

Las acciones de información y promoción comenzaron a realizarse a través de medios masivos: televisión, radio, periódicos, revistas, suplementos de ocio, redes sociales, blogs, web, eventos gastronómicos... Ya en 2018 se realizarán acciones también en canal Horeca y alimentación.

En las decisiones que han dado origen a la puesta en marcha de esta campaña, han participado activamente representantes de bodegas cooperativas de distintas zonas vitivinícolas.



Angel Villafranca y Joaquín Hernández, de Cooperativas Agro-alimentarias, junto a la Ministra tras la presentación.

### Las cooperativas deben aprovechar

Esta campaña de promoción realizada en tono agradable, con un toque de humor, ha de servir para que las bodegas cooperativas aprovechemos lo que ya se está haciendo a nivel general y realicemos distintas acciones y promociones que animen a nuestros clientes a consumir más vino de las distintas bodegas cooperativas que elaboran en España.

Tenemos un amplio catálogo de buenos vinos elaborados en cooperativas, pero quizás nos falte mejorar un poco la comercialización. Ahora es el momento de sumar esfuerzos y aprovechar esta campaña de promoción «paraguas» para poner en valor también el buen vino cooperativo.

Cada bodega deberá adaptarse a sus clientes, a sus consumidores, estudiarlos y darles el producto que demanden. En los últimos años hay muchas cooperativas innovando, tanto en gama de productos como en formatos, para acercarse a los distintos consumidores con un producto diferenciado y de calidad ■

Se puede acceder a más información de la campaña en:

<http://maridamejorconvino.com/>



# Cooperativas Agro-alimentarias de España sigue a la vanguardia del Seguro Agrario apostando por un crecimiento continuo y sano

**C**ooperativas Agro-alimentarias de España, con el patrocinio de ENESA, organizó el pasado 25 de octubre en Madrid una jornada completa para analizar la situación actual y futura del Seguro Agrario en nuestro país. Bajo el lema «Retos y desafíos del Seguro Agrario. Horizonte 2025», el encuentro reunió a más de cincuenta técnicos especialistas en seguros de las federaciones regionales de **Cooperativas Agro-alimentarias** y cooperativas de todos los puntos de nuestra geografía, así como destacados expertos del ramo. **Cooperativas Agro-alimentarias de España** encara así con esta jornada, fiel a su dinámica de proactividad y en aras de enriquecer debates, la presentación de soluciones y propuestas de mejora del Sistema de Seguros Agrarios Combinados.

Vicente Monzó, presidente de la compañía de Seguros AGROPELAYO, inauguró el evento valorizando el Sistema de Seguros Agrarios es-



pañol, con 39 años de vida, sistema que ha demostrado ser una herramienta eficaz y fiable en la gestión de los riesgos en el sector agropecuario.

No obstante, periódicamente, por higiene y por mejora continua, se realizan ejercicios de reflexión para detectar sus necesidades en el futuro próximo. Del análisis ejecutado en 2016 se señalaron las amenazas y oportunidades a los que se enfrenta el Sistema, de ahí que sea pertinente monitorizar y auditar en qué medida y grado de cumplimiento se encuentra la implementación del mencionado Plan Estratégico por parte de dos de los actores principales del Sistema, ENESA y AGROSEGURO.

Ignacio Molina, coordinador del Grupo de Seguros de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, moderó el primer bloque de reflexión, en el que participaron el director de ENESA, José María García y el presidente de AGROSEGURO, Ignacio Machetti, quienes coinciden en el diagnóstico y en la hoja de ruta a seguir en beneficio del Sistema de Seguros Agrarios, destacando entre otros puntos:

- Mantener en ENESA la función tuitiva del Sistema de Seguros y la labor de coordinación con eficacia y eficiencia de todos los agentes del sistema.
- Avanzar hacia un sistema transparente y accesible: el contrato de seguro debe ser claro, sencillo, comprensible, inteligible y gozar de seguridad jurídica.
- Garantizar una extrema fluidez en la transmisión de información; feedback constante entre los actores y usuarios.
- Procurar un sistema económicamente sostenible.
- Apostar por una cultura de gerencia de riesgos, donde «Lo asegurable no es auxiliabile» y las inversiones con ayudas públicas deben estar aseguradas.
- Diseñar una cartera de productos y soluciones aseguradoras atractivas, que den respuesta a las necesidades de los productores y estimulen tanto la contratación como la fidelización.
- Procurar que todas las CC AA subvencionen en el momento de contratar.
- Impulsar una posición proactiva en la Unión Europea para que entiendan y valoren los logros de nuestro Sistema de Seguros Agrarios y permitan, no solo su continuidad, sino que lo adopten y lo adapten a sus respectivos países, con sus peculiaridades y especificidades.

Además, ambos expertos destacaron que el Seguro Agrario debe ser un criterio de priorización en el acceso a otras ayudas y que la formación, información y asesoramiento son elementos clave.

### 2017 un año crítico

Aprovechando el encuentro, se analizaron las novedades a implementar en el 39º Plan y los datos de contratación del Seguro Agrario, el mejor termómetro del trabajo que se realiza. En este sentido, el capital asegurado hasta el 15 de octubre de 2017 es un 0,4% mayor que el correspondiente a la misma fecha del año anterior, por lo que se espera que se vuelva a alcanzar el máximo histórico del año pasado, con más 12.740 millones de euros.

Además, otro indicador crítico es el indemnizatorio. El sector agrario se ha visto afectado negativamente en 2017 por una meteorología adversa desde comienzos de año, por lo que se prevé una elevada siniestralidad y una cantidad de indemnizaciones estimadas que asciende a más de 606 M/€ a fecha 15 de octubre, destacando los 224 M/€ en el sector de cultivos herbáceos extensivos. El sector vitivinícola también ha sufrido importantes pérdidas, debido principalmente a las heladas del mes de abril, cuya indemnización estimada asciende a 75,4 M/€. Con todo, el ejercicio 2017 lleva camino de convertirse en el segundo año con mayor siniestralidad de la serie histórica después del ejercicio 2012.

Por otro lado, el Sistema de Seguros Agrarios, como un ramo más de la Industria del Seguro, no es ajeno al marco normativo vigente y al venidero, de manera que con motivo de la transposición de la Directiva de Distribución de Seguros (IDD, por sus siglas en inglés), que deberá entrar en vigor a lo largo del año 2018, la jornada analizó el impacto que su

aplicación supondrá, con la intervención de Esperanza Medrano, responsable del Departamento Legal de UNESPA.

A continuación, la jornada se centró en examinar el sistema de seguros en relación al contexto europeo y a la reforma de la PAC. César González, del COPA-COGECA y Gabriel Trenzado, director de Asuntos UE e Internacional de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, debatieron bajo la coordinación de Mónica Sanz, responsable de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de la C. Valenciana y vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Riesgos del COPA-COGECA.

En otro orden de cosas, pero correlativo a las anteriores exposiciones, las cooperativas nos encontramos que, como colectivo de la red de Mediadores (las cooperativas son la red comercial líder del Sistema de Seguros Agrarios), tenemos por delante desafíos importantes a corto y medio plazo, a los cuales debemos de adaptarnos y dar respuesta. Para ello nadie mejor que Tomás Rivera, presidente de FECOR, para analizar materias tales como la Ley de Distribución de Seguros y Reaseguros Privados, el proyecto EIAC como motor de transformación digital y conectividad, la formación continua, la competencia entre canales, principalmente los operadores de bancaseguros, la hiperregulación normativa y una miscelánea de materias que despertaron el interés del auditorio.

Para concluir Ricardo González, del Servicio de Estudios MAPFRE, realizó un resumen de un informe recientemente elaborado por su compañía, en el que se analizan las principales tendencias económicas y demográficas en España, que constituyen factores esenciales para comprender la dinámica de la industria aseguradora.

La clausura de la jornada contó con la participación de Jaime Haddad, subsecretario del MAPAMA y presidente de ENESA, acompañado del director de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Agustín Herrero. Ambos subrayaron la contrastada solvencia técnica y económica del Sistema de Seguros Agrarios, que permite reaccionar con rapidez y eficacia ante situaciones graves. Un sistema, señalaron, que tras cuatro décadas de vida, se ha convertido en un instrumento vital para la supervivencia del sector agrario, ya que estabiliza los ingresos en un sector que presenta gran fragilidad ante las adversidades climáticas.

### Es necesario aumentar la implantación

Haddad insistió en la necesidad de aumentar el grado de implantación del seguro agrario, estudiando cada cultivo específicamente y desarrollando las medidas oportunas, sin olvidar la premisa de que todas las líneas deben ser sostenibles por sí mismas, y teniendo presente la elevada heterogeneidad de perfiles de asegurados y de líneas de seguro.

Frente a las futuras negociaciones de la PAC, el subsecretario incidió en que la posición española irá encaminada a reforzar jurídica y económicamente el sistema y la defensa del modelo actual, señalando que se trata de un sistema sólido, sostenible y eficaz y es, por tanto, un modelo a exportar ■

**Los expertos destacan que el seguro agrario debe ser un criterio de priorización en el acceso a otras ayudas y que la formación, la información y asesoramiento son elementos clave**



# La adversa climatología eleva la previsión de indemnizaciones para uva de vino a 75,4 millones de euros

Información remitida por Agroseguro

España es uno de los principales productores mundiales de uva de vino, un sector de gran relevancia económica, social y cultural en nuestro país. La vid ocupa el tercer puesto en extensión de terreno cultivado, en relación con otros cultivos típicos en España, situándose por detrás de los cereales y del olivar.

La cosecha 2017 de uva de vino ha sufrido importantes daños, debido a que la climatología ha sido especialmente dañina para este cultivo. En total, la superficie siniestrada recibida asciende a cerca de 108.000 hectáreas, de las cuales el 84% corresponden a siniestros de helada y pedrisco. Especialmente importantes fueron los daños ocasionados por la helada que se registró en los últimos días del mes de abril, debido al estado fenológico en el que se encontraba el cultivo. Posteriormente llegaron las reiteradas tormentas de pedrisco, que dieron comienzo con la primavera y se extendieron a lo largo de los meses estivales. Además, a esto hay que añadir que también se registran, aún hoy, daños por sequía, sobre todo en Castilla-La Mancha, Cataluña y Extremadura.

En total, todos los siniestros suponen, hasta el momento, una previsión de indemnizaciones que asciende a 75,4 millones de euros. Las comunidades autónomas de Castilla y León, con 24,9 M/€; La Rioja, con 15,3 millones; y Castilla-La Mancha, con 12,6, acumulan más del 70% del total de las indemnizaciones.

Desde Agroseguro se han agilizado las labores de tasación con 176 peritos dedicados a la valoración de los siniestros. Este trabajo, en el caso de la uva de vinificación, se

realiza en dos etapas: en la inspección inmediata, realizada tras los primeros siniestros de heladas y pedrisco, se constataron pérdidas por encima del 70% por helada y variables en el caso de pedrisco; en la tasación definitiva se valoran los daños en cada parcela con antelación suficiente a la recolección normal de la variedad. Este año la climatología ha adelantado la vendimia en torno a dos semanas, por lo que Agroseguro ha anticipado asimismo las tasaciones.

Del lado de la contratación, el seguro para la uva de vino ha sido el segundo que más han suscrito los agricultores, tanto en número de pólizas como en superficie asegurada, tan solo por debajo de cultivos herbáceos.

En total para la cosecha 2017 se firmaron cerca de 26.800 pólizas que dieron cobertura a casi 400.700 ha de uva de vino y a una producción de 2,77 millones de toneladas. Por comunidad autónoma, Castilla-La Mancha es la que más contrató este seguro, con cerca de 12.800 pólizas, casi 215.000 ha aseguradas y 1,54 M/t.

Ahora es el momento de asegurar la cosecha 2018, para la que el seguro para Explotaciones de uva de vino, mantiene **un 5% de bonificación para nuevos asegurados o para aquellos que hayan dejado de suscribirlo los tres últimos años**, tal y como ya se hizo en la cosecha anterior.

A partir del 1 de octubre comienza el periodo de contratación de los Seguros de otoño, con coberturas por parcela o por explotación, frente a los riesgos de helada, marchitez fisiológica de la variedad bobal, pedrisco, riesgos excepcionales de fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado y resto de adversidades climáticas ■



PEDRISCO · HELADA · LLUVIA · INUNDACIÓN · VIENTO · SEQUÍA · INCENDIO ·  
FAUNA SILVESTRE · VIROSIS · ACCIDENTES · ENFERMEDADES · ATAQUE DE ANIMALES

PROTEGE TU COSECHA

# ESTÁ EN TU MANO NO TE LA JUEGUES



## PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2017

Confía en los verdaderos especialistas en riesgos agroalimentarios

# Cooperativas Agro-alimentarias de España apuesta por el servicio de suministro de carburantes: función social y negocio



Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó una Jornada Técnica sobre Carburantes el martes día 7 de noviembre en Madrid. El encuentro contó con el patrocinio y colaboración de Avalon, empresa que destaca como partner y proveedor de servicios especializados en el diseño y fabricación de software y hardware en el sector de Carburantes y de las Estaciones de Servicio.

La jornada fue inaugurada por Agustín Herrero, director general de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Josep Lluís Escuer, responsable del Grupo de Trabajo de Carburantes de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y Manuel González, director comercial de Avalon ante un nutrido auditorio, que congregó a decenas de representantes de cooperativas de todos los puntos de la geografía nacional.



## Examen en profundidad del RD 706/2017

Emilio Almazán Moro, jefe del Servicio de la Subdirección General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), impartió la ponencia estrella; realizó un detallado repaso sobre las nuevas obligaciones legales que se establecen para las estaciones de servicio.

El sector cuenta con una nueva MI-IP 04, que entró en vigor el 2 de noviembre. La norma supone una revisión de la anterior ITC-04 de 1999 y adapta sus requisitos «a los avances tecnológicos y a los nuevos carburantes (bioetanol y biodiésel), con lo que se contribuye a reforzar los sistemas de prevención ante fugas de combustible y a reducir las probabilidades de una contaminación de suelos», según el MINECO.

La nueva normativa, destinada –entre otros objetivos– a prevenir y reducir la contaminación de suelos en instalaciones petrolíferas, establece requisitos y fija un calendario para que las instalaciones enterradas existentes con tanques de simple pared y tuberías de impulsión de simple pared se conviertan a doble pared.

En el caso de las gasolineras cuyas ventas anuales sean iguales o inferiores a 3 millones de litros, estarán obligadas a instalar un sistema de detección temprana de fugas.

Para evitar la contaminación de los terrenos en los que están instalados los tanques de combustible y las tuberías, la norma describe los sistemas que se pueden emplear para la detección de fugas.

En cuanto a las gasolineras desatendidas, la norma establece diversas medidas adicionales que deben implantar para operar dentro de los límites fijados por la ITC-04. Entre ellas, contar con un interruptor de paro de emergencia que permita el corte de corriente eléctrica, así como disponer de sistemas de supervisión con cámaras de seguridad y estar conectadas a una central receptora de alarma.

Por otra parte, la instrucción técnica establece revisiones periódicas de detección de fugas y requisitos adicionales para las instalaciones de servicio que suministran biocombustibles.

Los plazos que tendrán las instalaciones, a partir de la entrada en vigor de este real decreto, para contar con tanques y tuberías de impulsión de doble pared, dependerán de la antigüedad de la gasolinera.

Así, las gasolineras activas desde hace más de cuarenta años tendrán que adaptarse a la doble pared en tres años; las que llevan operando desde hace más de treinta años, en cinco; las que suman más de veinte años de actividad, en siete años, mientras que el resto tendrá que actualizar sus tanques y tuberías en nueve años.



### Estaciones desatendidas

Las gasolineras que «funcionen en algún momento en régimen desatendido» a la entrada en vigor del RD 706/2017 deberán adaptarse, «si no satisfacen alguna las prescripciones establecidas en los capítulos X y XIII de la ITC MI-IP 04 “Instalaciones para suministro a vehículos” en un plazo no superior a doce meses, contados a partir de la fecha de entrada en vigor».

El RD 706/2017 especifica que las instalaciones atendidas pueden ser de dos tipos: asistida, aquellas en las que el suministro de carburante es realizado por personal contratado a tal fin y no el cliente por sí mismo; y en régimen de autoservicio, que son las que cuentan con personal presente en la instalación, pero no se encarga de suministrar el combustible al vehículo, tarea de la que se encargan los clientes; quedando como desatendidas las que funcionan «sin que exista personal de la instalación que ejercite control o supervisión directa del suministro –ya sea durante todo el día o solo parte del horario– y el suministro lo realiza el cliente».

Esta última modalidad implica «la colocación de uno o más terminales de pago que pueden aceptar billetes, tarjetas bancarias u otro sistema de identificación electrónica». Además, en este tipo de puntos de venta se suprimirá «el mecanismo que fija el boquerel (trinquete) y se limitará el tiempo de cada suministro a tres minutos y a un volumen total de 75 litros».

Todo el capítulo XIII del real decreto es de obligado cumplimiento para la parte de la instalación que funcione en régimen desatendido, a las que se les obliga a cumplir medidas especiales de seguridad. Así, durante el funcionamiento en régimen desatendido, las gasolineras «estarán conectadas mediante un sistema de comunicación bidireccional a un centro de control propio o ajeno, desde donde se podrá supervisar la instalación en remoto, de forma que permita, solicitar ayuda, transmitir instrucciones y atender las incidencias y emergencias».

Asimismo, la instalación deberá contar con un circuito cerrado de televisión (CCTV) que grabe y transmita imágenes y que permita ver la operación desde un centro de control remoto.

Además, será necesario contar con un interruptor de paro de emergencia, «claramente visible, señalizado y protegido contra accionamientos involuntarios, que dejará sin tensión todos los equipos eléctricos de las zonas clasificadas».

Finalizada la exposición de Emilio Almazán, fueron muchas las inquietudes, dudas, consultas, incluso quejas de los asistentes, reflejadas en el turno de debate.



Manuel González, Agustín Herrero y Josep Lluís Escuer durante la inauguración.

### Avalon, partner a tener en consideración

El encuentro se organizó gracias al patrocinio y colaboración de Avalon. Manuel González, director comercial, y Patricia Palud, gerente de Cuentas, explicaron la trayectoria de Avalon con más de 30 años desarrollando soluciones específicas para las estaciones de servicio.

Las soluciones de la compañía con sede en Majadahonda, Madrid, permiten que los propietarios de estaciones de servicio centren «todos sus esfuerzos en la gestión y el disfrute de su negocio y no se distraigan con la informática, que queda totalmente bajo nuestra responsabilidad».

«Desde Avalon ponemos a disposición de los asociados de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** nuestras soluciones tanto para el punto de venta como para la gestión “back-office”. Estamos hablando, especialmente, del terminal de venta Open POSNG también en su versión Open POSNG DUO de doble pantalla y de nuestros autopagos de la gama Fuel&Go.»

«En lo que respecta al «back-office», estamos ofreciendo la que ya es la mejor solución de software de gestión del mercado de estaciones de servicio: Arcadia, una plataforma consolidada que, además, este año ha incorporado una importante novedad al integrar la contabilidad en el propio programa, lo que permite que todo lo relativo a esta parte se ejecute automáticamente sin que sea necesaria la integración con un programa externo (una posibilidad que también es posible para quien la requiera).»

Por supuesto, los asociados de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** tienen también disponible el resto de soluciones, como el sistema de reconocimiento de matrículas.

las; identificación por RFID; PDA de inventarios (Movilgas); paneles de precios; la nueva tableta de firma digital asociada al crédito, etcétera.

Todos estos productos se engloban dentro de un sistema de servicios de mantenimiento 24x7, 365 días al año, y con soluciones de monitorización tan potentes que –tras la reciente aprobación de la instrucción MI-IP04– se han convertido en herramientas casi imprescindibles para el cumplimiento de la normativa actual.

### Una red cooperativa de 900 Estaciones de Servicio -----

Finalmente, Jesús Gustrán, técnico del Departamento Jurídico/Seguros de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, expuso una breve fotografía de la actividad desarrollada por las cooperativas agroalimentarias en la distribución minorista de combustibles; actividad de gran importancia social, económica y estratégica.

La actividad se inició puntualmente en 1986 y, a día de hoy, y a pesar de las muchas presiones sufridas, se ha conseguido impulsar con notable éxito, alcanzando ya un número de 900 estaciones en manos de las cooperativas agroalimentarias. Estas instalaciones emergen como auténticos salvavidas en territorios y zonas rurales que, si no fuera por la Estación de Servicio de la Cooperativa, no tendrían posibilidad de acceder a este servicio, lo que demuestra nuestra función social inclusiva que mitiga un efecto colateral del despoblamiento y del abandono por parte de otras empresas del medio rural, básicamente por falta de rentabilidad del negocio a implementar.

### La Ley está de nuestra parte -----

Por ello, «no deja de ser un grotesco despropósito el ataque que desde finales de 2015 estamos sufriendo por parte de las Asociaciones de Estaciones de Servicio Tradicionales, (EST), que, bajo la excusa de la protección a los consumidores, discapacitados y el mantenimiento de empleo, iniciaron una campaña denigrante contra las Estaciones de Servicio Desatendidas (ESD), modelo por el cual han apostado la mayoría de las Cooperativas, exigiendo, a través de normativa de protección de

## Las Estaciones de Servicio desatendidas emergen como auténticos salvavidas en zonas rurales que, si no fuera por la Estación de la Cooperativa, no tendrían posibilidad de acceder a este servicio

los consumidores su supresión, al obligar a contar con personal permanente en las instalaciones», destacó Gustrán.

El andamiaje jurídico actual habilita este modelo de negocio desarrollado por nuestras cooperativas, basta enumerar a título de ejemplo:

- el artículo 43.2 de la Ley 34/1998, del Sector de Hidrocarburos («LSH»): que califica la distribución minorista de combustibles como una ACTIVIDAD LIBRE;
- el artículo 9.2.a) de la Ley 20/1990, sobre Régimen Fiscal de Cooperativas («Ley 20/1990»): que recoge que las cooperativas PUEDEN distribuir productos petrolíferos tanto a SOCIOS como a NO SOCIOS (con el límite del 50% del total de la cooperativa, sin perder por ello la condición de cooperativa fiscalmente protegida). Y subrayar el matiz *de que, cuando una cooperativa realiza operaciones con un no socio, los rendimientos procedentes del ejercicio de esa actividad se consideran rendimientos extracooperativos, de manera que se les aplica la misma fiscalidad en el Impuesto sobre Sociedades que a cualquier otra Sociedad de naturaleza mercantil que hace esta distribución*. Es decir, NO HAY VENTAJA FISCAL alguna asociada a la distribución de carburantes;
- la Disposición adicional decimoquinta de la LSH: que dice que, en caso de distribuir combustibles a terceros no socios, las cooperativas agrarias NO deben contar con una entidad con personalidad jurídica diferente a la propia cooperativa, es decir, la actividad de venta a terceros no socios la puede prestar la propia entidad cooperativista.

Y, obviamente, las Estaciones de Servicio de las cooperativas deben cumplir, como no podía ser de otra forma, es con las instrucciones técnicas, de seguridad, de metrología, medioambientales y protección a los consumidores.

A pesar de los obstáculos de nuestros competidores –rozando a veces el ridículo– las cooperativas están en la senda correcta. Y es en esa labor donde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y sus federaciones regionales ha centrado su labor, entre otras:

1. Defensa jurídica de las cooperativas que pudieran ser expedientadas por no contar con personal permanente.
2. Denuncia de la nueva normativa en la Comisión Europea.
3. Contactos con el apoyo de la CNMC.
4. Contactos con los Servicios Jurídicos de Unidad de Mercado.
5. Contactos con Grupos Parlamentarios.
6. Actuaciones legales ante Unidades Ministeriales y distintos Órganos Jurisdiccionales.

En definitiva, lo que está claro es que no vamos a cejar en nuestro empeño ni vamos a flaquear en defender a nuestras cooperativas y su modelo de negocio; la razón y la Ley están de nuestra parte ■



Emilio Almazán explicó en profundidad la nueva normativa sobre Estaciones de Servicio.

**AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias**

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo  
15703 Santiago de Compostela  
(A Coruña)

José Montes. Presidente

Higinio Mougán. Director

Tel.: 981 584 783

Fax: 981 571 730

E-mail: agaca@agaca.coop

www.agaca.coop

**Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón**

Mercazaragoza

Ctra. Cogullada, 65

Centro de Negocios, Calle C, Edificio 7

50014 Zaragoza

José Víctor Nogués. Presidente

Felipe Gómez. Director

Tel.: 976 474 205

Fax: 976 474 226

E-mail: agro-alimentarias@aragon.coop

www.aragon.coop

**Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía**

C/ Demetrio de los Ríos, 15

41003 Sevilla

Rafael Leal Rubio. Presidente

Jaime Martínez-Conradi. Director

Tel.: 954 422 416

Fax: 954 422 151

E-mail:

cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

www.agroalimentarias-andalucia.coop

**FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya**

Casa de l'Agricultura

C/ Ulldecona, 21-33, 3a planta

08038 Barcelona

Ramón Sarroca. Presidente

Jordi Vives. Director

Tel.: 932 260 369

Fax: 932 260 673

E-mail: fcac@fcac.coop

www.fcac.coop

**FCAE, Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi**

C/ Reyes de Navarra, 51

01013 Vitoria-Gasteiz

Pablo Durana Duque. Presidente

Iñaki Nubla. Director

Tel.: 945 257 088

Fax: 945 253 959

E-mail: info@euskadi.coop

www.euskadi.coop

**FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia**

C/ Caballero, 13

30002 Murcia

Santiago Martínez. Presidente

Antonio Sanz. Director

Tel.: 968 351 282

Fax: 968 350 095

E-mail: fecoam@fecoam.es

www.fecoam.es



cooperativas  
agro-alimentarias  
España

**FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja**

C/ Estamberra, 42, Bajo

26006 Logroño

Fernando Ezquerro. Presidente

José Manuel Madorrán. Director

Tel.: 941 501 286

Fax: 941 501 287

E-mail: fecoar@fecoar.es

**Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana**

C/ Caballeros, 26, 3º

46001 Valencia

Cirilo Arnandis. Presidente

José Segarra. Director

Tel.: 963 156 110

Fax: 963 923 327

E-mail:

agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop

http://cooperativesagroalimentariescv.com

**Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears**

Polígono Son Llaut, Parcela 37,

1ª Planta, Despacho 2

07320-Santa María-Mallorca

Jerónima Bonafé. Presidenta

Mª Francisca Parets. Directora

Tel.: 971 725 180

Fax: 971 579 924

E-mail: cooperatives@agroalimentaries.es

www.agroalimentaries.es

**UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid**

C/ Jordán, 8

28010 Madrid

Manuel Morcillo. Presidente

Jesús Pérez. Director

Tel.: 915 547 994

Fax: 914 459 379

E-mail: cdtucam@hotmail.com

**Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha**

Avda. de Criptana, 21

13600 Alcázar de San Juan

(Ciudad Real)

Ángel Villafranca. Presidente

José Luis Rojas. Director

Tel.: 926 54 52 00

Fax: 926 545 208

E-mail: cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

**Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra**

Avda. de Zaragoza, 21, 1º Dcha.

31003 Pamplona

José Mª Martínez. Presidente

Patxi Vera. Director

Tel.: 948 238 129

Fax: 948 248 737

E-mail: info@ucan.es

www.ucan.es

**Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias**

C/ Siglo XX, 26, Bajo

33208 Gijón (Asturias)

Arturo Gancedo. Presidente

Luis Rodríguez. Gerente

Tel.: 985 152 500

Fax: 985 150 695

E-mail: info@asturias.coop

www.asturias.coop

**Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura**

C/ Mérida de los Caballeros, 8

06800 Mérida (Badajoz)

Ángel Pacheco Conejero. Presidente

Emilio Torres. Director

Tel.: 924 388 688

Fax: 924 303 503

E-mail: info@cooperativasextremadura.es

www.cooperativasextremadura.es

**URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León**

C/ Hípica, 3, Entresuelo

47007 Valladolid

Gabriel Alonso. Presidente

Jerónimo Lozano. Director

Tel.: 983 239 515

Fax: 983 222 356

E-mail: urcacyl@urcacyl.es

www.urcacyl.es

**UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias**

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1º B

38002 Sta. Cruz de Tenerife

Juan José del Pino. Presidente

Carmen Rosa Hernández. Directora

Tel.: 922 278 611

Fax: 922 280 321

E-mail: ucagerencia@gmail.com

inter  
VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL  
AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

busca  
el



ORIGEN  
NACIONAL

Lechal · Cordero  
Cabrito

PREGUNTA A TU CARNICERO

etiqueta  
**origen  
nacional**

**Lechal · Cordero · Cabrito**

El consumidor prefiere los productos de origen nacional.  
Ayudémosles a identificar nuestro lechal, cordero y cabrito

ORIGEN  
NACIONAL  
Lechal



ORIGEN  
NACIONAL  
Cordero



ORIGEN  
NACIONAL  
Cabrito



CEDECARNE  
confederación española de deshuesados de la carne



cooperativas  
agro-alimentarias

